

Badanie korzystania z aktualnego repertuaru kinowego

Raport z badania CAWI i PAPI



Warszawa, czerwiec 2012



Spis treści



■	Informacje o badaniu.....	3
■	Wyniki szczegółowe.....	5
■	Profil respondentów.....	28



Informacje o badaniu



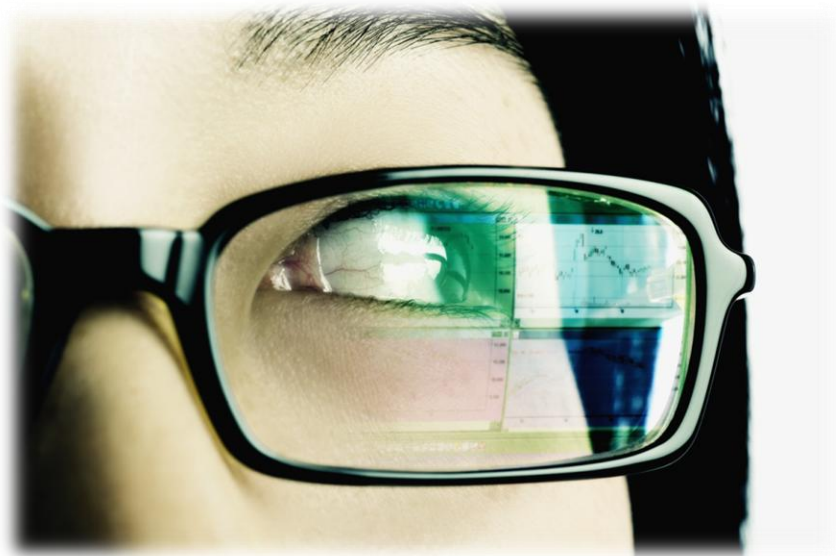
- Badanie zostało zrealizowane za pomocą dwóch technik:

Ankiety internetowe (CAWI)

- Samowypełnialne ankiety internetowe zrealizowane na panelu ARC Rynek i Opinia (epanel.pl)
- Obecnie ponad 55% Polaków korzysta z Internetu
- Populacja, z której rekrutowano respondentów to zbiorowość licząca ok. 45 tys. osób posiadająca cechy reprezentatywności dla populacji Polski ze względu na wiek, płeć i miejsce zamieszkania
- Respondenci w wieku 15-59 lat
- Zrealizowana próba: N=2959

Wywiady bezpośrednie (PAPI)

- Bezpośrednie wywiady przeprowadzone przy użyciu kwestionariusza papierowego
- Respondentami byli klienci ok. 150 wytypowanych do badania kin (znajdujących się zarówno w dużych miastach, jak i w mniejszych miejscowościach), którzy czekają na seans lub właśnie obejrzały film
- Respondenci w wieku 15-59 lat
- Zrealizowana próba: N=1504

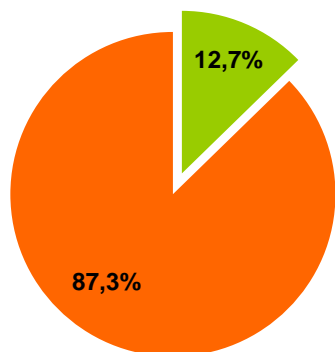


Wyniki szczegółowe

Wizyty w kinie 1/2

S4. Czy byłeś/aś wczoraj w kinie?

Próba populacyjna,
N=2959

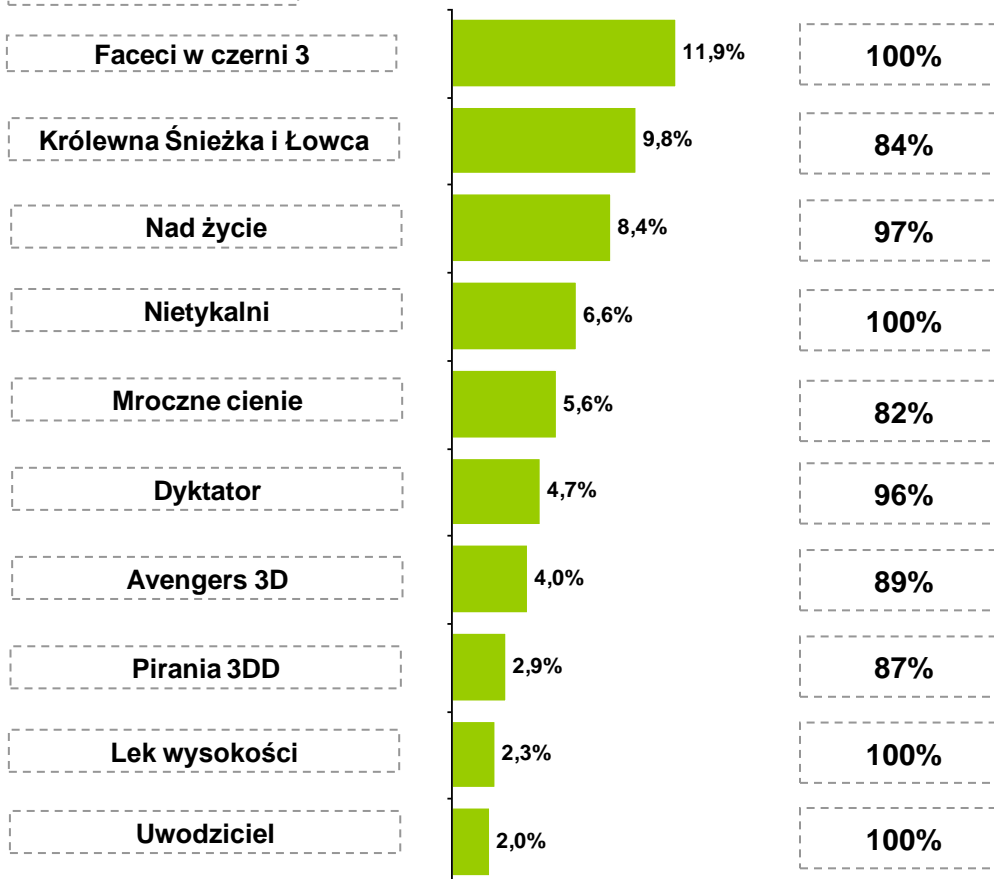


Tak
Nie

S5. Na jakim filmie byłeś/aś w kinie? (top 10)

Widzowie kinowi,
N=1504

Zadowolenie
z filmu T2B



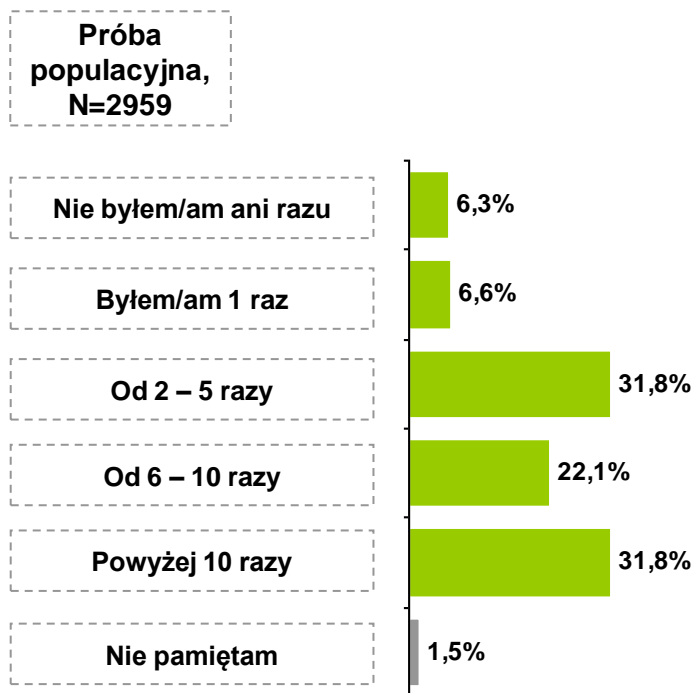
Wizyty w kinie 2/2



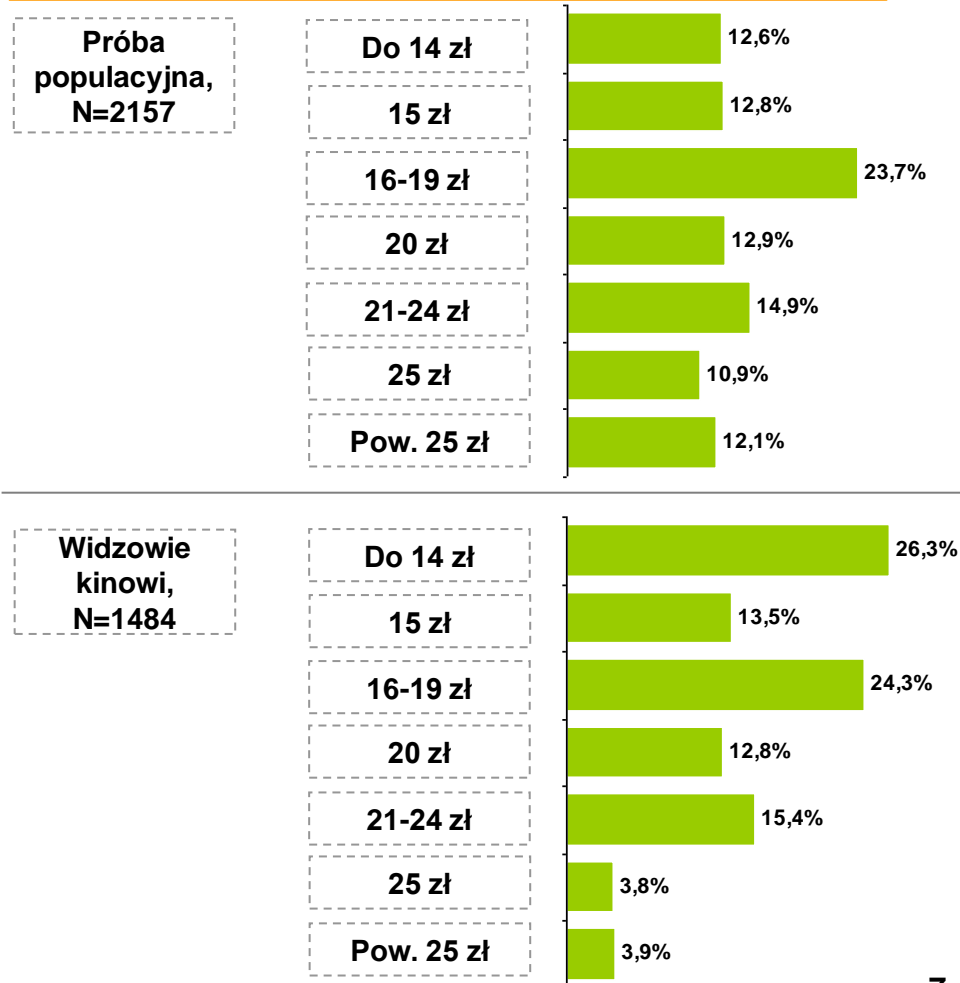
TOMO GROUP



P1. Ile razy w ciągu ostatnich dwóch lat byłeś/aś w kinie?



P2. Ile ostatnio zapłaciłeś/aś za bilet do kina? Chodzi o bilet dla jednej osoby



Uciążliwość dotarcia do najbliższego kina

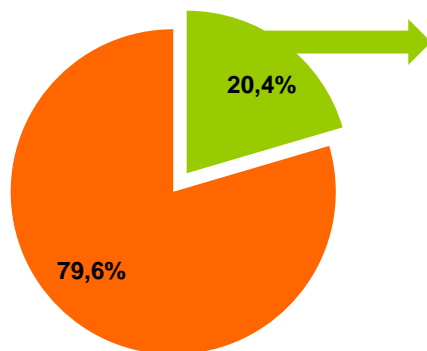


TOMO GROUP



P6. Czy dotarcie do najbliższego kina jest dla Ciebie uciążliwe w porównaniu z np. dojazdem do pracy, szkoły, sklepu, w którym robisz większe zakupy spożywcze?

Próba populacyjna, N=2959



■ Tak
■ Nie

Próba populacyjna, N=2959

Byłem/am wczoraj w kinie

21,8% 78,2%

Nie byłem/am wczoraj w kinie

20,2% 79,8%

Wieś – oddalona o więcej niż 30km od miasta 100 tys. mieszkańców

48,6% 51,4%

Wieś – oddalona o mniej niż 30km od miasta 100 tys. mieszkańców

24,8% 75,2%

Miasto do 20 tysięcy mieszkańców

37,5% 62,5%

Miasto od 20 do 50 tysięcy mieszkańców

34,7% 65,3%

Miasto od 50 do 100 tysięcy mieszkańców

23,3% 76,7%

Miasto od 100 do 200 tysięcy mieszkańców

10,9% 89,1%

Miasto od 200 do 500 tysięcy mieszkańców

7,6% 92,4%

Miasto od pow. 500 tysięcy mieszkańców

0,0% 90,0%

Wydatki na kino

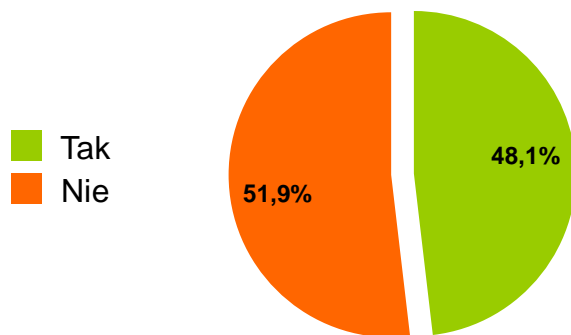


TOMO GROUP



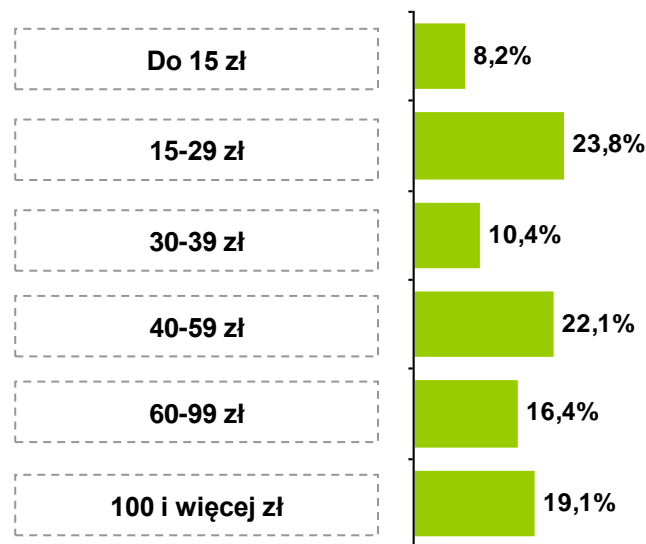
P3. Czy kupując bilet do kina korzystasz z jakichkolwiek zniżek, np. dla studentów, seniorów lub w ofertach specjalnych różnych firm np. środa z Orange, itp.?

Widzowie kinowi,
N=1504



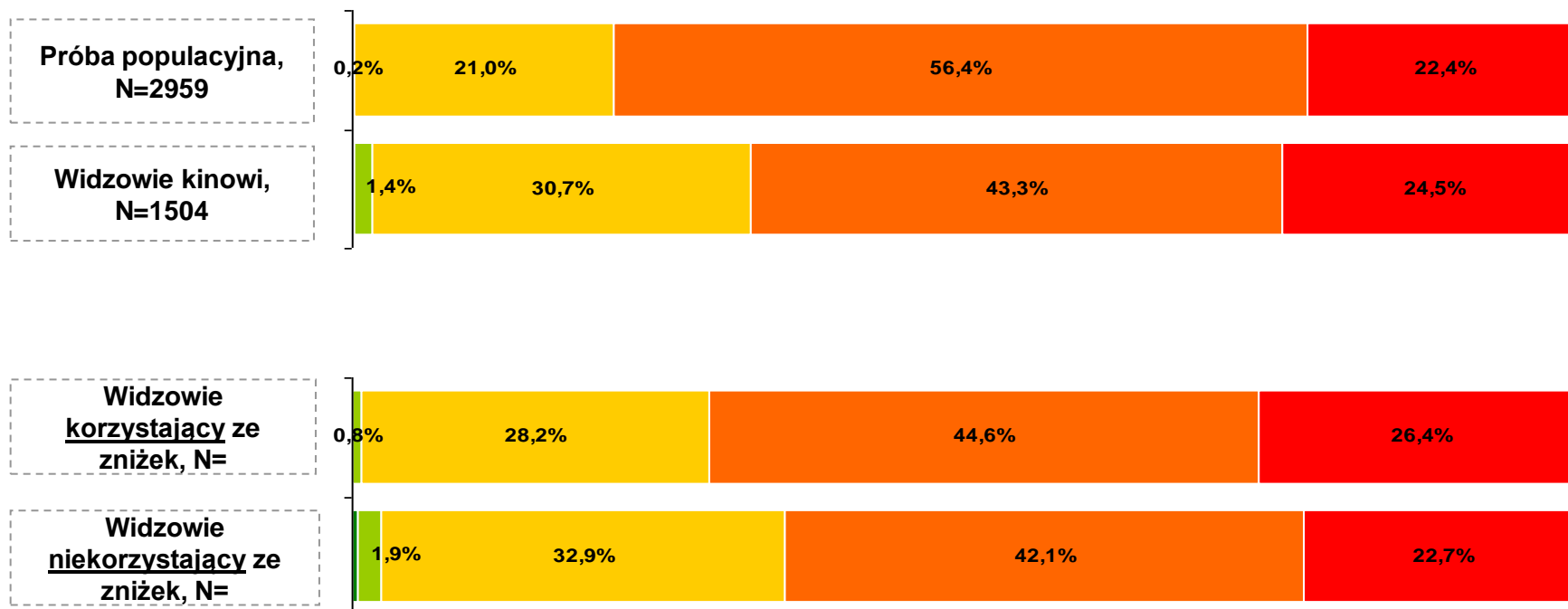
P3a. Biorąc pod uwagę perspektywę ostatnich 3 miesięcy oszacuj, ile wydałeś/aś pieniędzy na bilety kinowe dla siebie?

Widzowie kinowi,
N=1504



Ceny biletów do kina 1/2

P5. Czy ceny biletów do kina są według Ciebie:

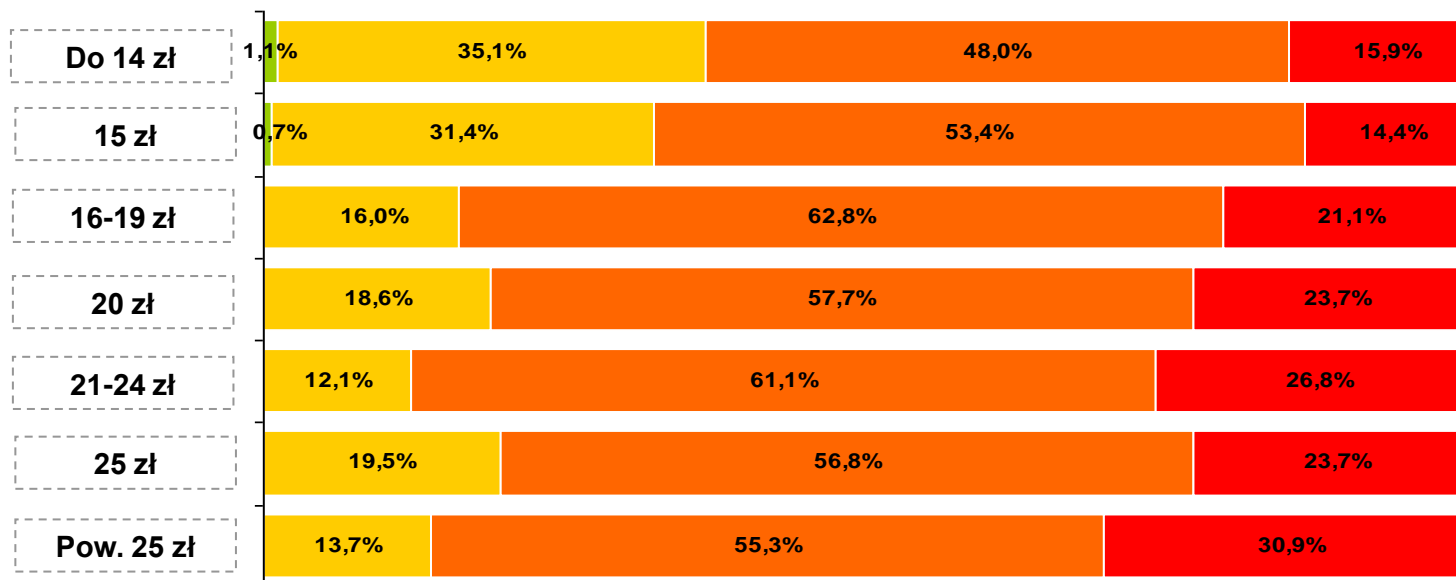


Ceny biletów do kina 2/2

P5. Czy ceny biletów do kina są według Ciebie:

Próba populacyjna,
N=2157

Ile ostatnio zapłaciłeś/aś za bilet
do kina?



Ściąganie filmów z Internetu – obecnie 1/10

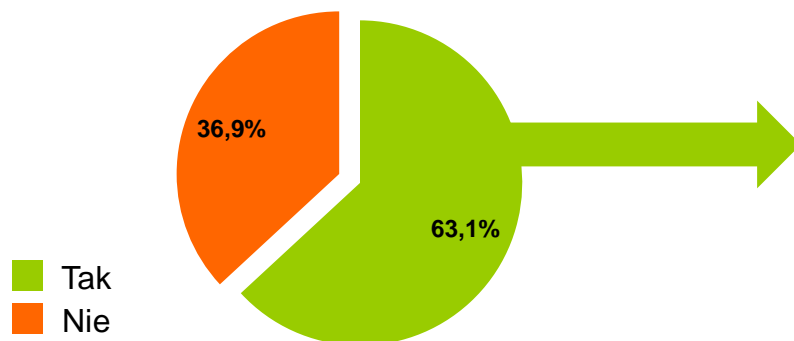


TOMO GROUP



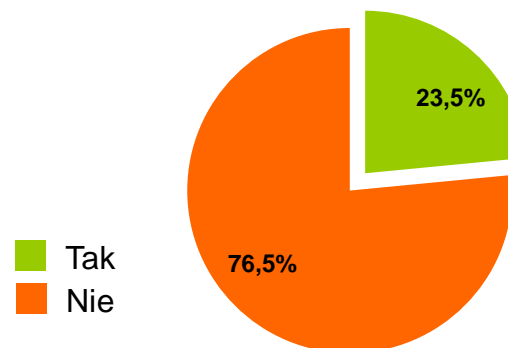
P10. Czy zdarzyło Ci się ściągnąć film z Internetu?

Próba populacyjna,
N=2199



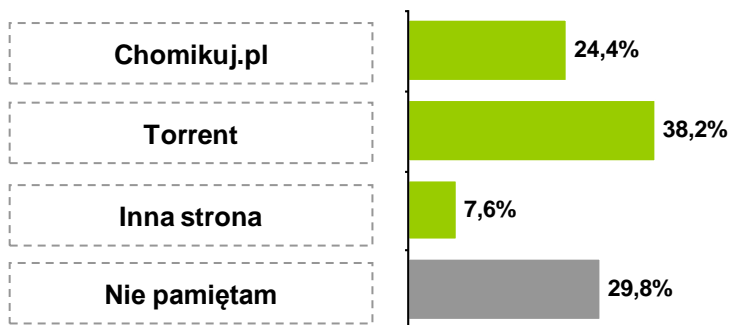
P10d. Czy zapłaciłeś/aś za ostatnio ściągnięty film?

Próba populacyjna,
N=1849

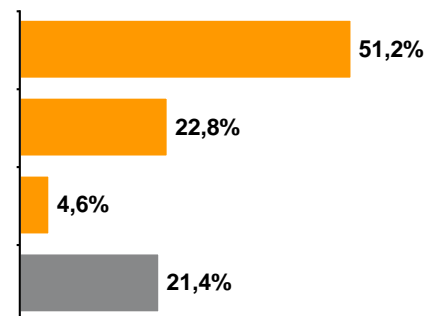


P10c. Z jakiej strony internetowej ściągnąłeś/aś ostatni film?

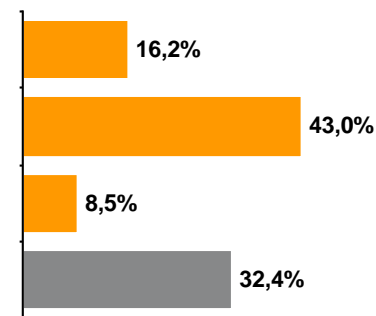
Próba populacyjna, N=1849



Zapłaciłem/am za ostatnio ściągnięty film



Nie zapłaciłem/am za ostatnio ściągnięty film



Ściąganie filmów z Internetu – obecnie 2/10



TOMO GROUP

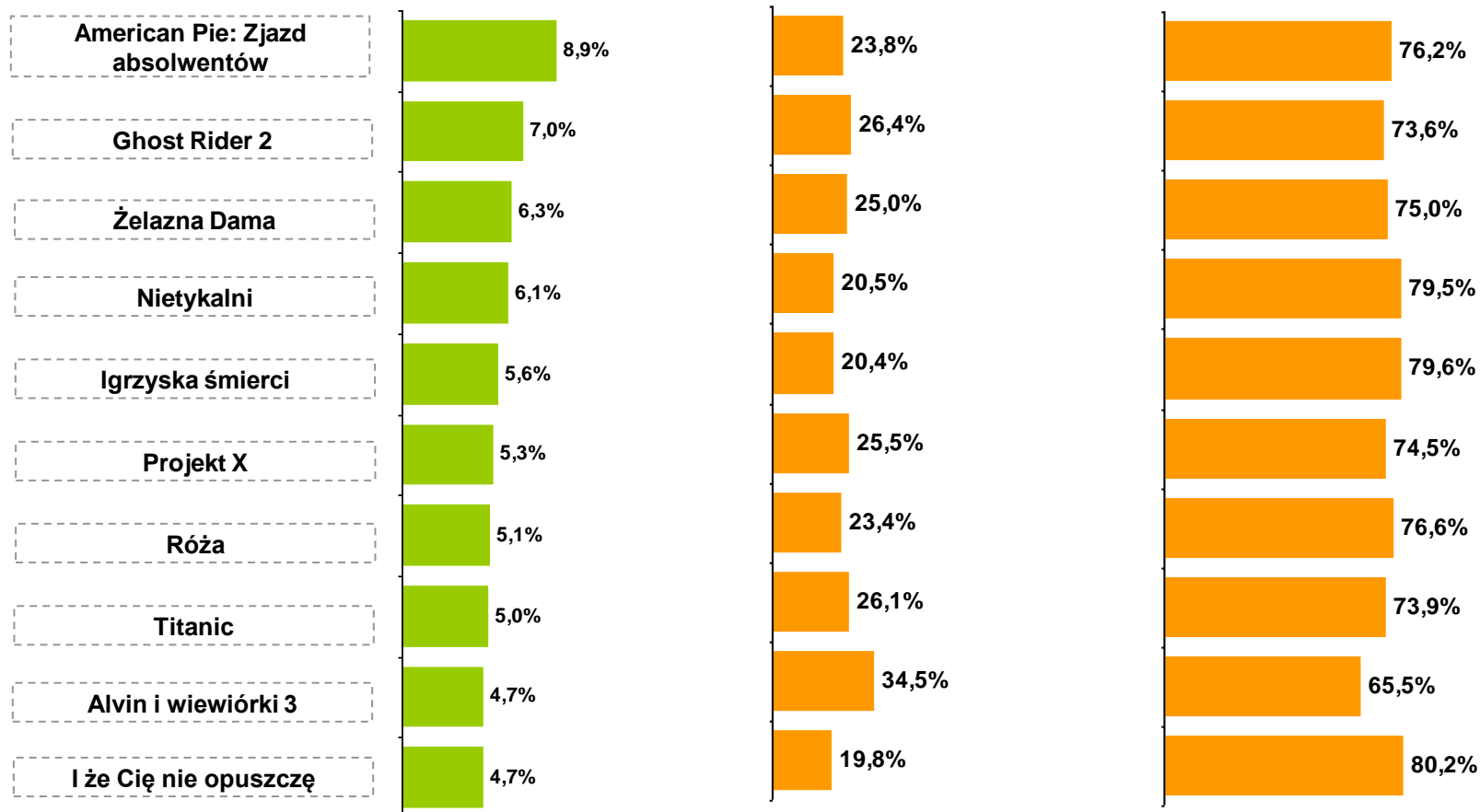


P10b. Jaki film ostatnio ściągnąłeś/aś z Internetu? (top 10)

Próba populacyjna, N=1849

Zapłaciłem/am za ostatnio ściągnięty film

Nie zapłaciłem/am za ostatnio ściągnięty film



Ściąganie filmów z Internetu – obecnie 3/10



TOMO GROUP

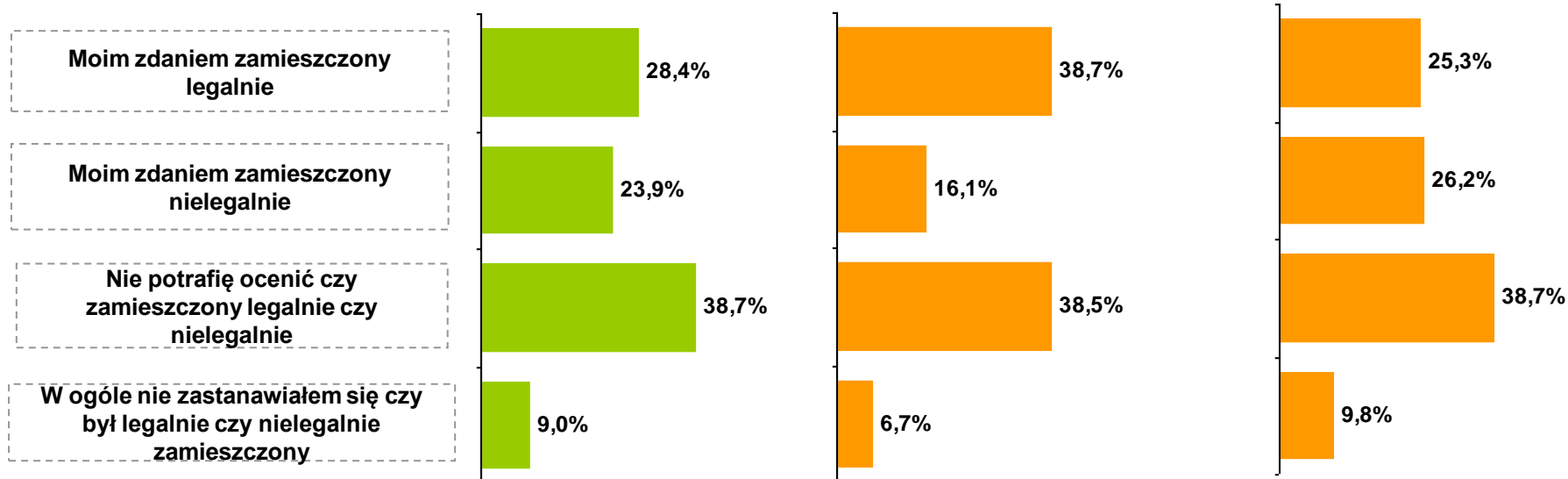


P10e. Biorąc pod uwagę ostatni film, który ściągnąłeś/aś z Internetu oceń czy Twoim zdaniem film ten był legalnie czy nielegalnie zamieszczony na tej stronie?

Próba populacyjna,
N=1849

Zapłaciłem/am za
ostatnio ściągnięty film

Nie zapłaciłem/am za
ostatnio ściągnięty film



Ściąganie filmów z Internetu – obecnie 4/10



TOMO GROUP



P10e. Biorąc pod uwagę ostatni film, który ściągnąłeś/aś z Internetu oceń czy Twoim zdaniem film ten był legalnie czy nielegalnie zamieszczony na tej stronie?

Próba populacyjna,
N=1849

chomikuj.pl

Torrent

Moim zdaniem zamieszczony legalnie

28,4%

Moim zdaniem zamieszczony nielegalnie

23,9%

Nie potrafię ocenić czy zamieszczony legalnie czy nielegalnie

38,7%

W ogóle nie zastanawiałem się czy był legalnie czy nielegalnie zamieszczony

9,0%

34,1%

23,1%

35,7%

7,1%

23,6%

31,7%

35,4%

9,3%

Ściąganie filmów z Internetu – obecnie 5/10



TOMO GROUP



P10f. Co przekonało Ciebie, że film, który ostatnio ściągnąłeś/aś z Internetu był tam zamieszczony legalnie? Na pytanie odpowiadali respondenci, którzy uważali, że film został zamieszczony na stronie legalnie.

Próba populacyjna,
N=102

Przykłady wypowiedzi respondentów:

- „W regulaminie było tak zapisane.”
- „Strona internetowa już długo istnieje. Gdyby były filmy nielegalne, to raczej ktoś już by się zainteresował tą stroną i ją zablokował.”
- „Strona wyglądała na legalną.”
- „Ja za niego płacę. Podmiot, który umożliwia ściąganie i pobiera opłaty, musi spełniać warunki, które prawnie na to zezwalają.”
- „Ilość pozytywnych ocen osoby wystawiającej film do ściągnięcia.”
- „Informacja od zarządzającego stroną internetową.”
- „Wielu użytkowników pobierało ten film. Poza tym osoba, która to udostępniła, jest pewna.”
- „Informacja o ściąganiu na użytek osobisty i konieczności usunięcia po 24h.”

Ściąganie filmów z Internetu – obecnie 6/10

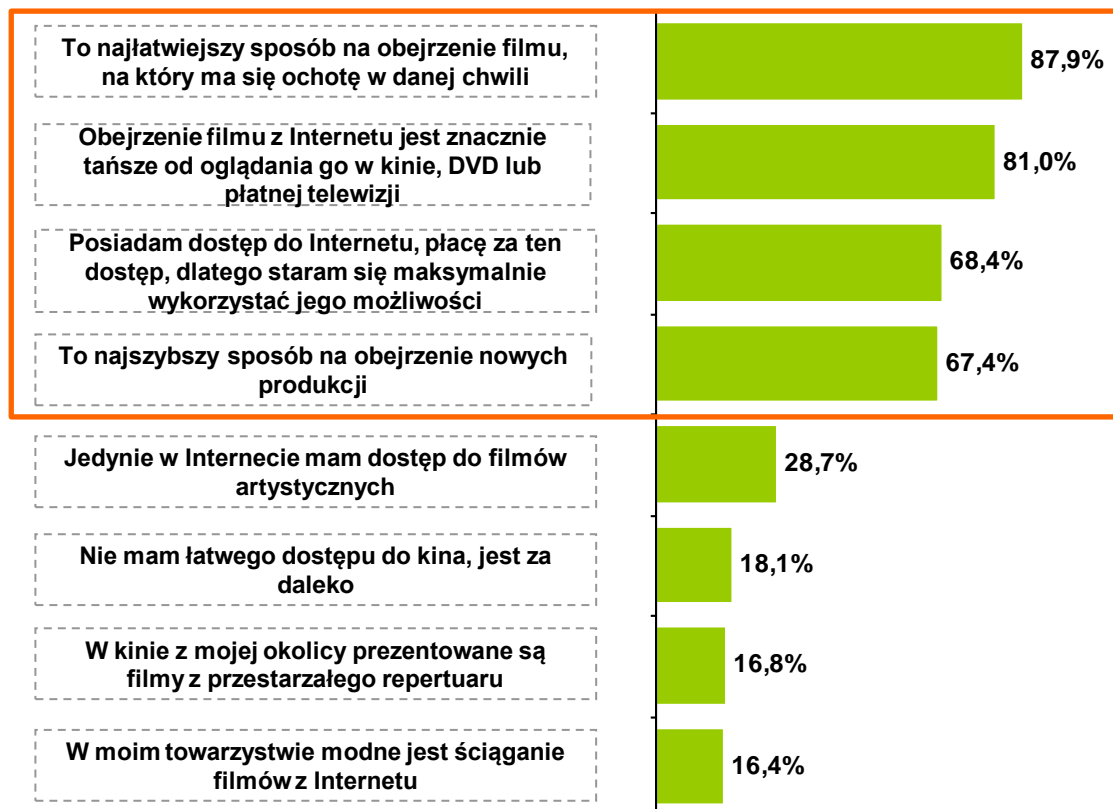


TOMO GROUP



P10g. Proszę wskazać cztery główne powody, dla których ściągasz filmy z Internetu.

Próba populacyjna,
N=1849



Ściąganie filmów z Internetu – obecnie 7/10

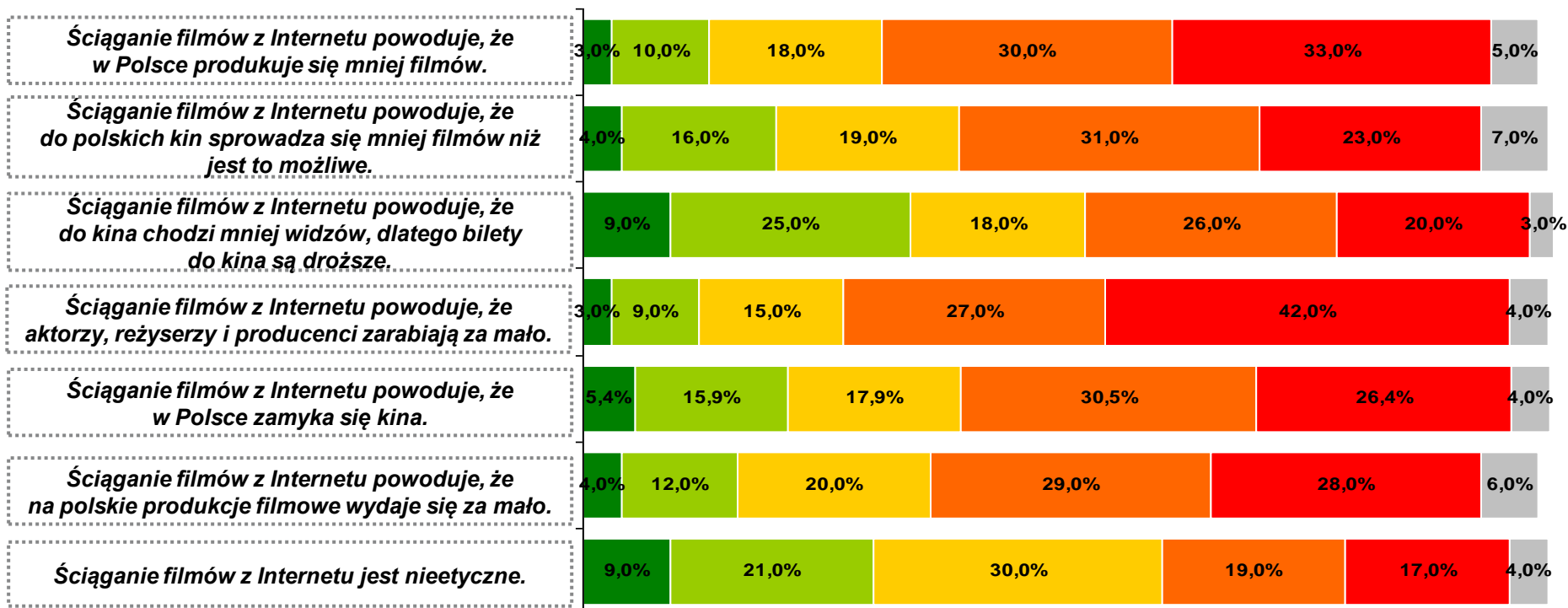


TOMO GROUP



P10h. Proszę ocenić na ile zgadzasz lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami?

Próba
populacyjna,
N=2959



Ściąganie filmów z Internetu – obecnie 8/10



TOMO GROUP

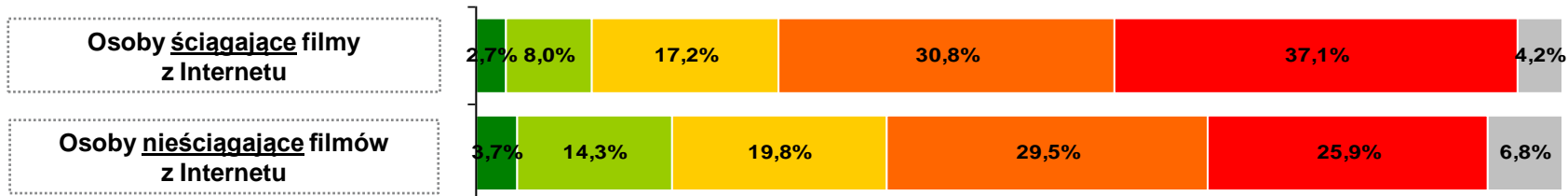


P10h. Proszę ocenić na ile zgadzasz lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami?

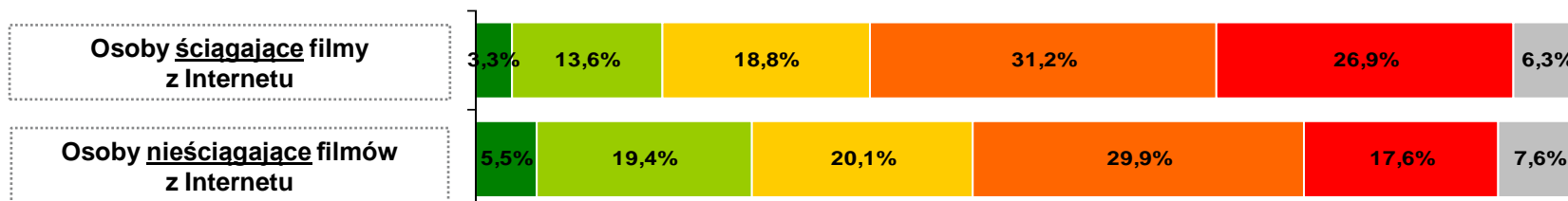


Próba populacyjna, N=2959

Ściąganie filmów z Internetu powoduje, że w Polsce produkuje się mniej filmów.



Ściąganie filmów z Internetu powoduje, że do Polskich kin sprowadza się mniej filmów niż jest to możliwe.



Ściąganie filmów z Internetu – obecnie 9/10



TOMO GROUP

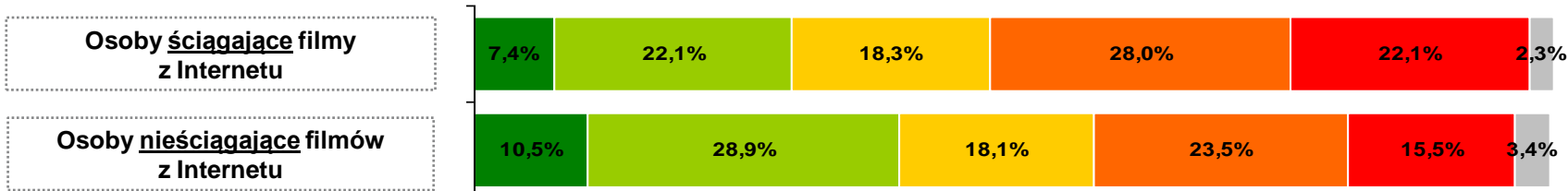


P10h. Proszę ocenić na ile zgadzasz lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami?

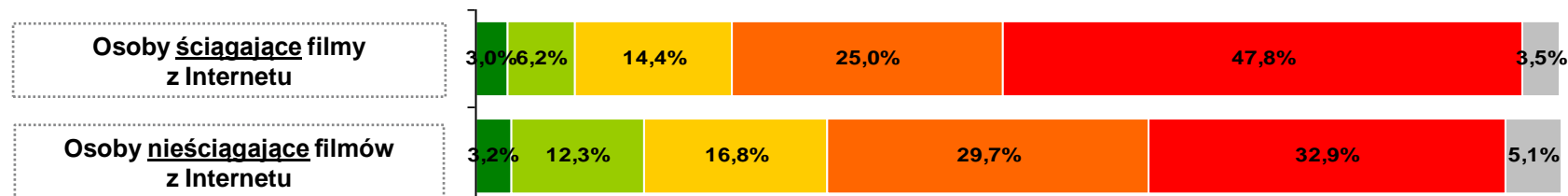


Próba populacyjna, N=2959

Ściąganie filmów z Internetu powoduje, że do kina chodzi mniej widzów, dlatego bilety do kina są droższe.



Ściąganie filmów z Internetu powoduje, że aktorzy, reżyserzy i producenci zarabiają za mało.



Ściąganie filmów z Internetu – obecnie 10/10



TOMO GROUP

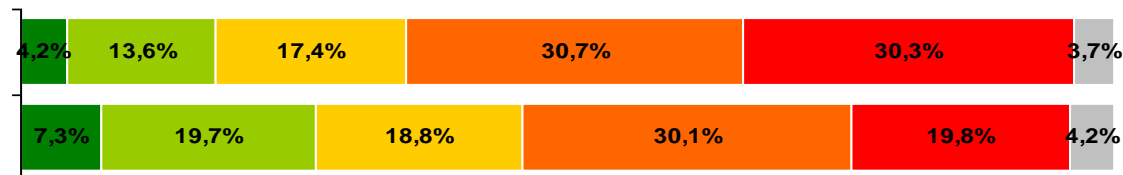


P10h. Proszę ocenić na ile zgadzasz lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami?

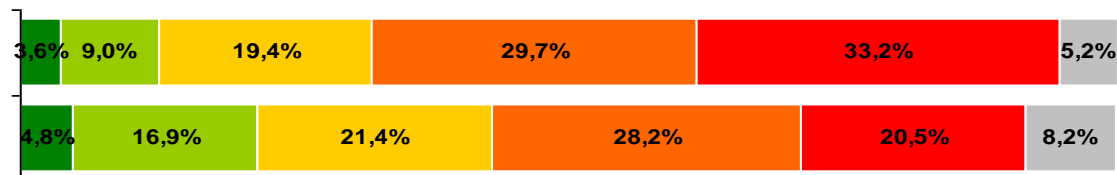
Próba populacyjna, N=2959



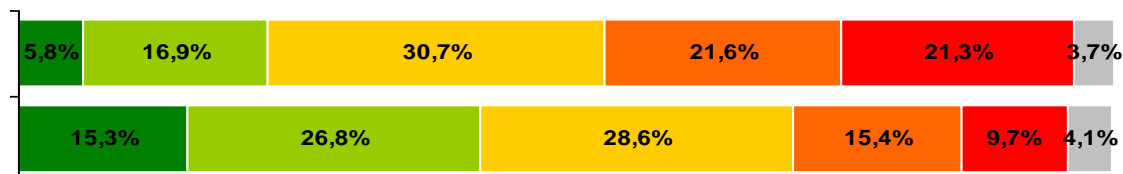
Ściąganie filmów z Internetu powoduje, że w Polsce zamyka się kina.



Ściąganie filmów z Internetu powoduje, że na polskie produkcje filmowe wydaje się za mało.

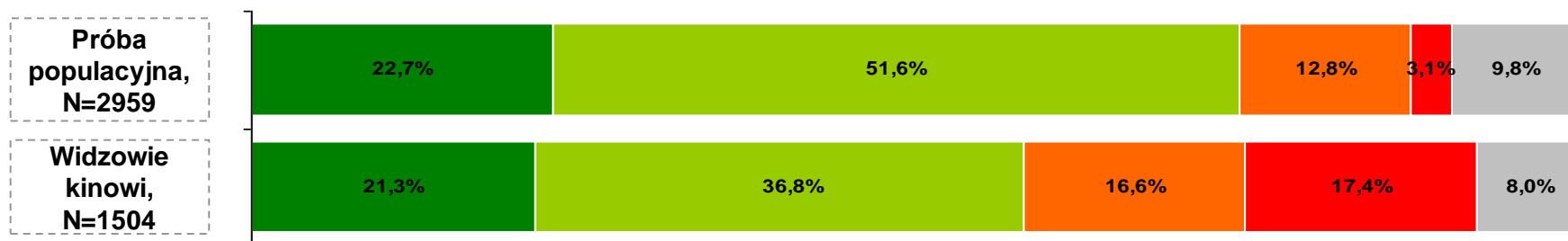


Ściąganie filmów z Internetu jest nieetyczne.



Ocena konceptu legalnego odpłatnego ściągania najnowszych filmów z Internetu 1/6

P7. Wyobraź sobie, że masz możliwość legalnego ściągnięcia z Internetu nowości filmowych z aktualnego repertuaru kinowego za pewną opłatą. Czy korzystał/a/byś z takiej możliwości?

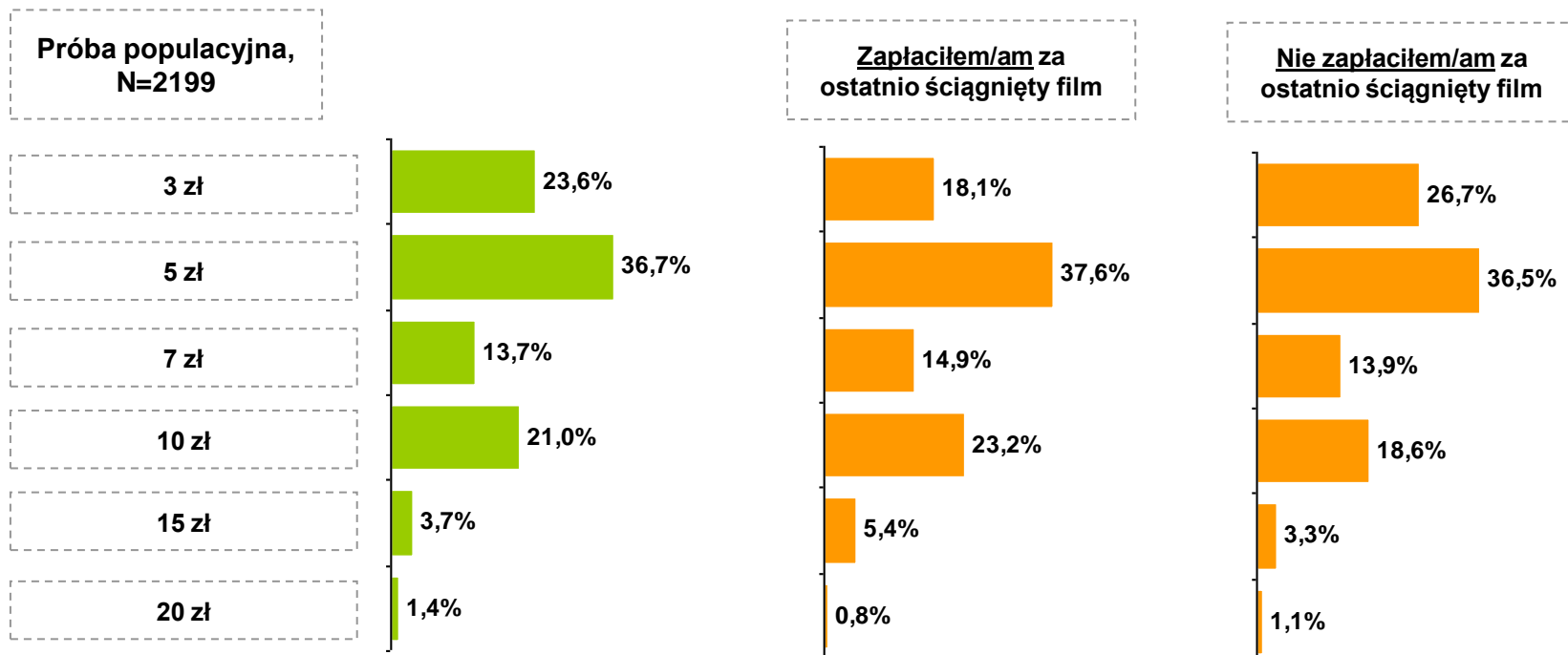


Dlaczego nie? (przykłady wypowiedzi respondentów)

- „Film w Internecie to nie to samo co kino - nie ten klimat, nie ta jakość obrazu.”
- „Kino ma duży format, duży ekran. To są zupełnie inne wrażenia, lubię chodzić do kina dla samego klimatu kina.”
- „Bo wyjście do kina to jest dla mnie bardziej uroczysta okazja, a oglądanie telewizora to codzienność.”
- „Kino jest dla mnie sposobem rekreacji.”
- „Nie mam takiej potrzeby. Jeśli chcę obejrzeć film, wolę pójść do kina.”
- „Nie lubię oglądać filmów w komputerze.”
- „Bo do tego trzeba znać obsługę komputera, a ja go nie posiadam.” [klient kina – przyp. ARC]
- „Nie chcę płacić za ściągnięcie filmu.”
- „Nie chce mi się ściągać z Internetu, bo mam wolny Internet.”
- „Przypuszczam że, współczynnik ceny filmu w Internecie w porównaniu z kinem nie byłby korzystny.”

Ocena konceptu legalnego odpłatnego ściągania najnowszych filmów z Internetu 2/6

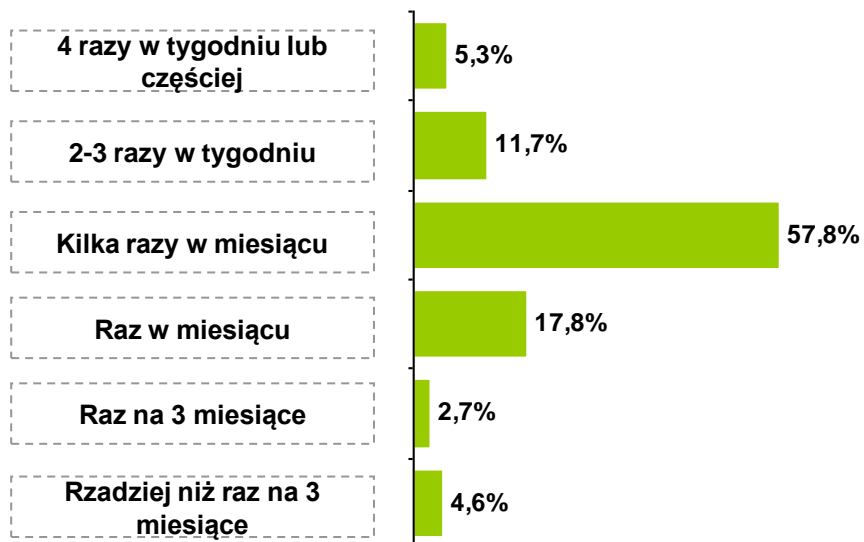
P8. Ile był/a/by Pan/i skłonny/a zapłacić maksymalnie za takie legalne ściągnięcie jednego filmu z Internetu?



Ocena konceptu legalnego odpłatnego ściągania najnowszych filmów z Internetu 3/6

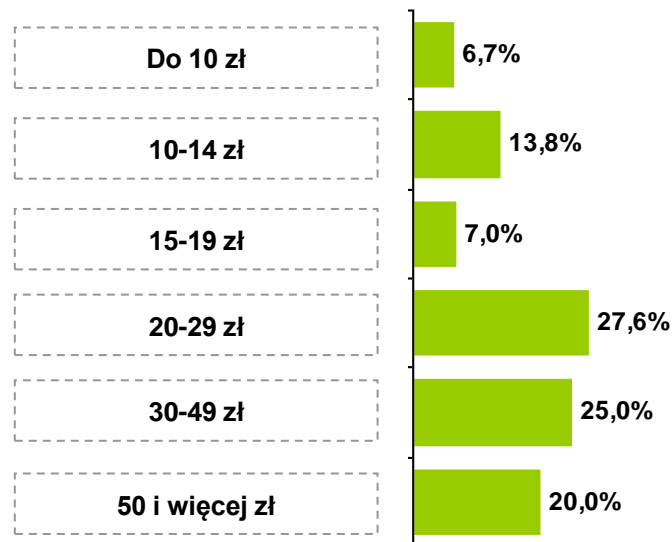
P9. Jak często korzystał/a/by Pan/i z możliwości odpłatnego legalnego pobierania filmów z aktualnego repertuaru kinowego z Internetu?

Próba populacyjna,
N=2199



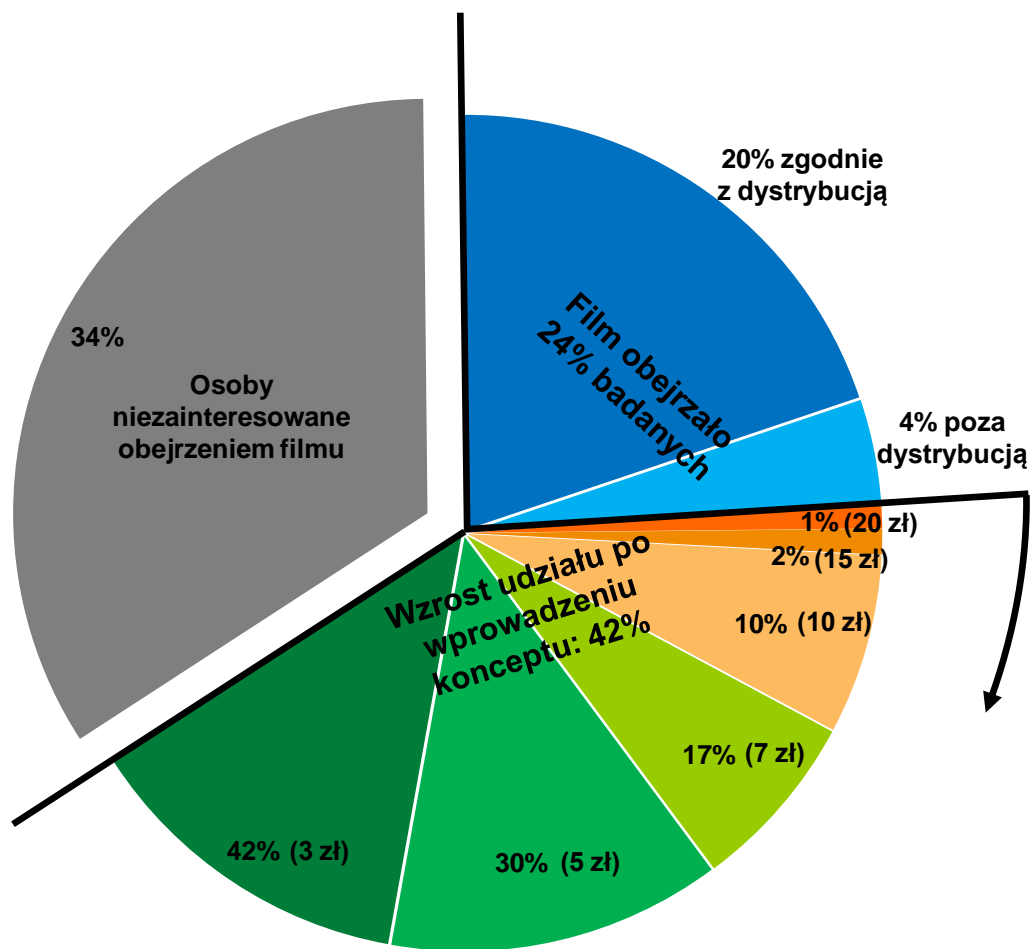
P9a. Ile maksymalnie miesięcznie był/a/byś skłonny/a przeznaczyć na legalne pobieranie filmów z aktualnego repertuaru kinowego z Internetu?

Próba populacyjna,
N=2199



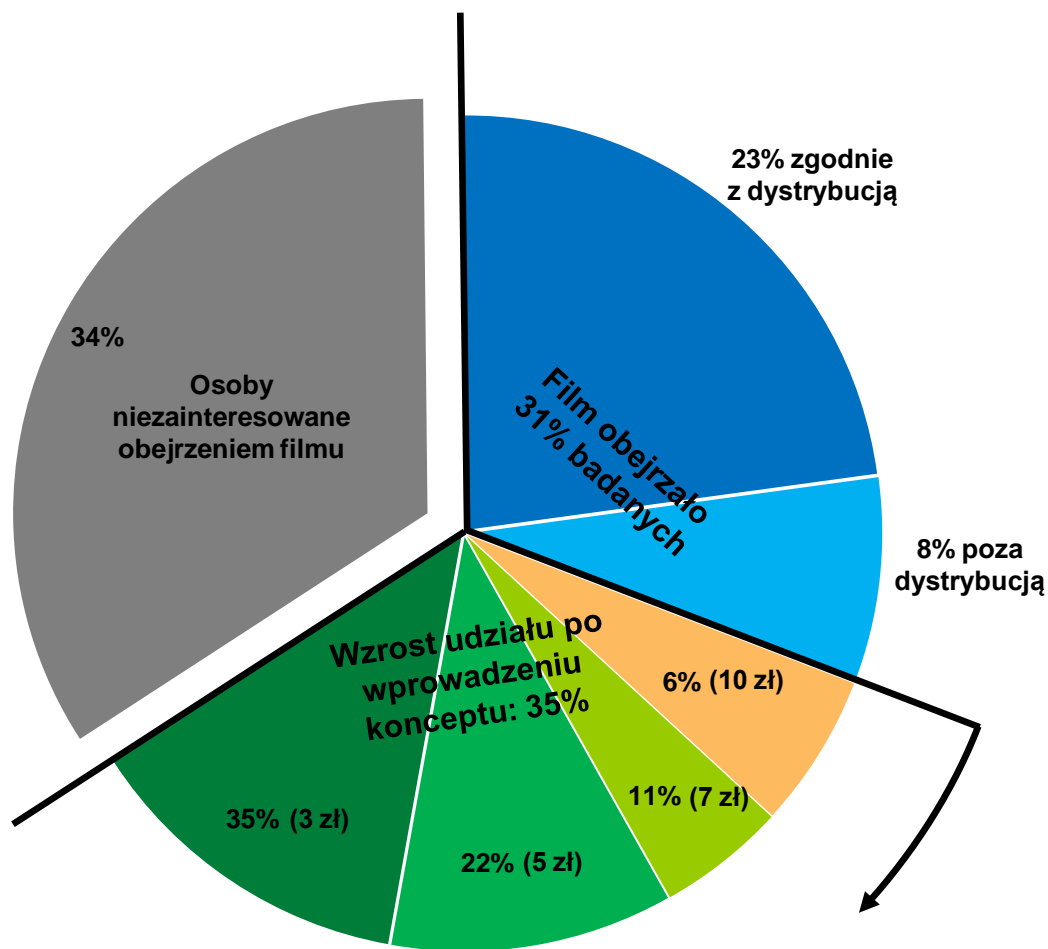
Ocena konceptu legalnego odpłatnego ściągania najnowszych filmów z Internetu 4/6

POLSKI BESTSELLER (wg Box Office)



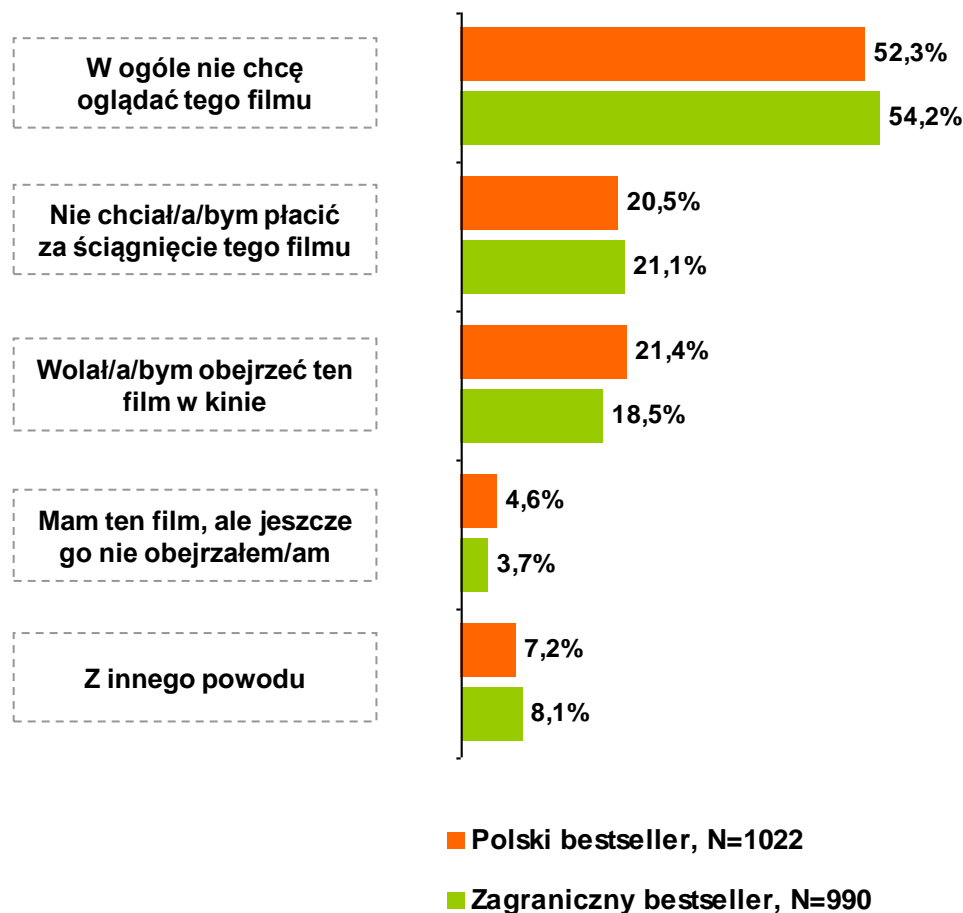
Ocena konceptu legalnego odpłatnego ściągania najnowszych filmów z Internetu 5/6

ZAGRANICZNY BESTSELLER (wg Box Office)



Ocena konceptu legalnego odpłatnego ściągania najnowszych filmów z Internetu 6/6

P18. Dlaczego nie chciał/a/byś legalnie ściągnąć filmu z Internetu? Na pytanie odpowiadali respondenci, którzy nie byli zainteresowani ściąganiem filmu z Internetu. Możliwych wiele odpowiedzi.





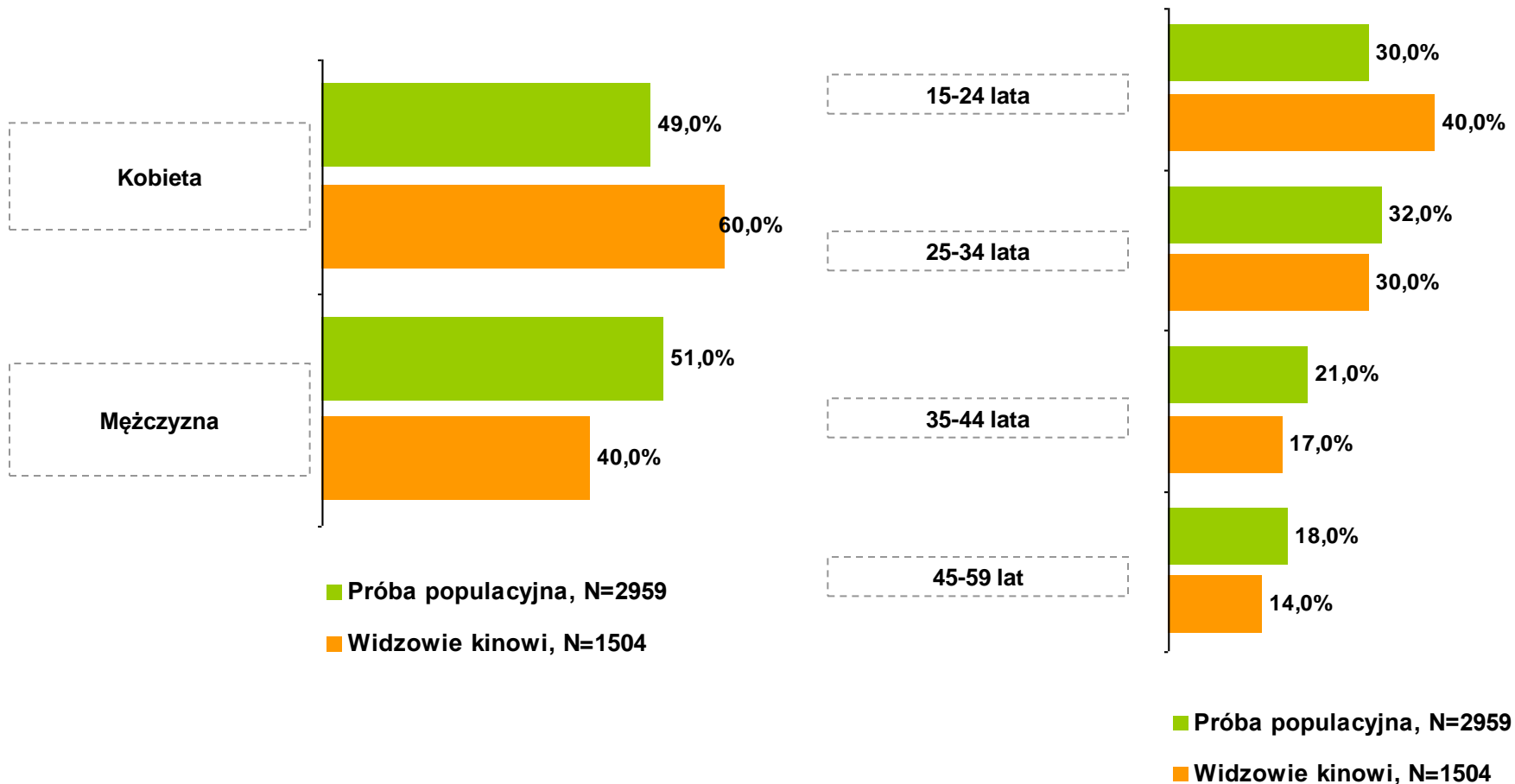
Profil respondentów



Profil respondentów 1/5



S1. Płeć:
S2. Wiek:





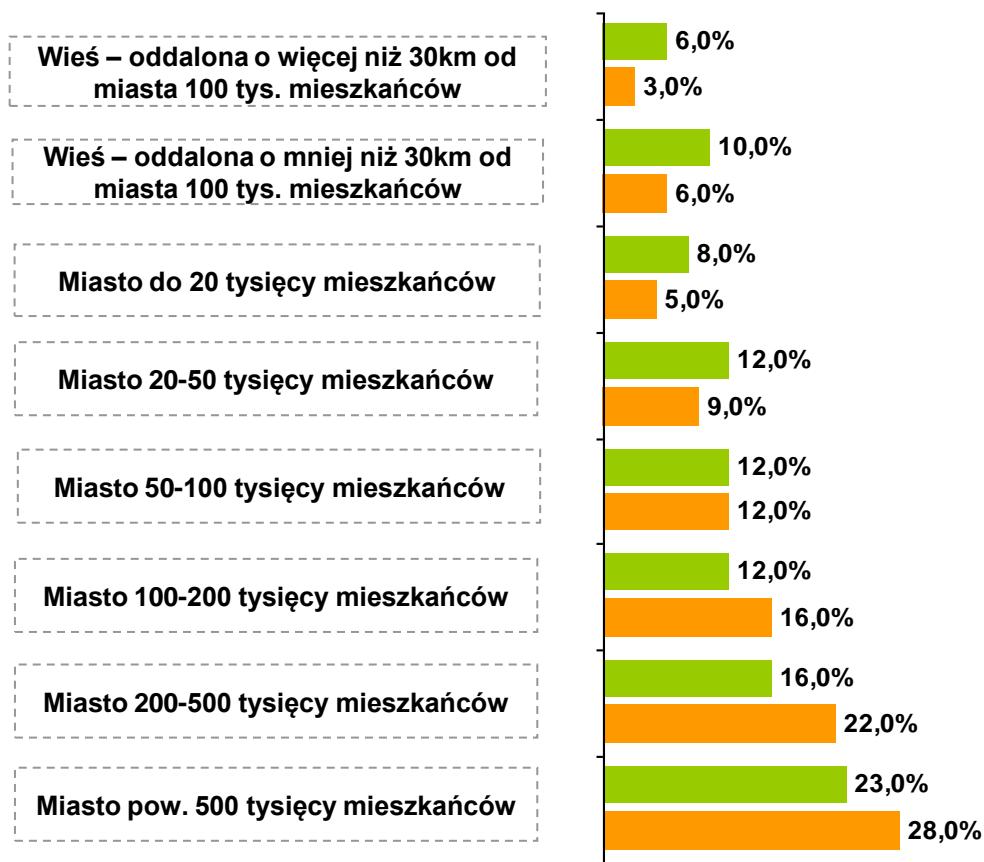
Profil respondentów 2/5



TOMO GROUP



S3. Wielkość miejscowości zamieszkania



■ Próba populacyjna, N=2959

■ Widzowie kinowi, N=1504



Profil respondentów 3/5

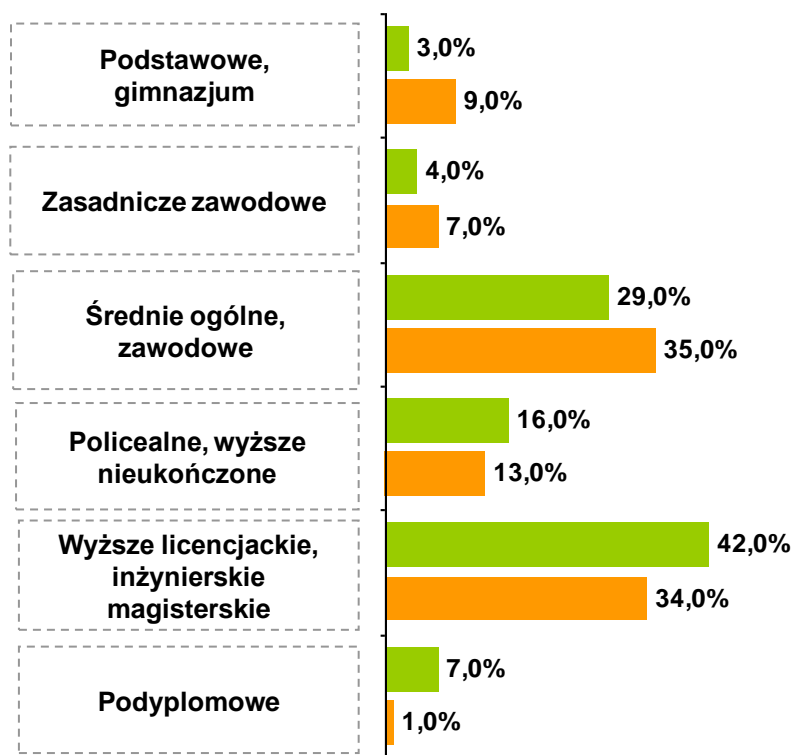


TOMO GROUP



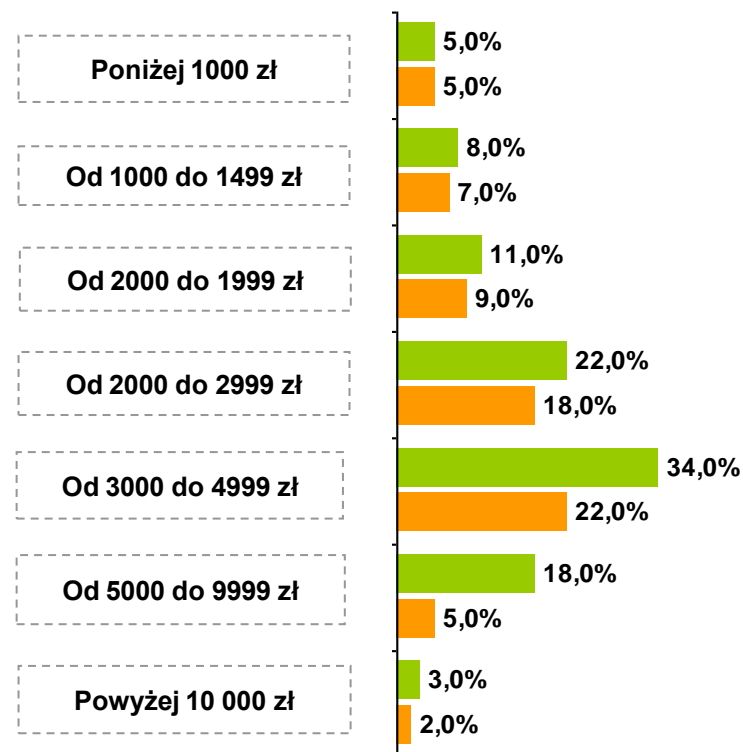
M1. Jakiej jest Twoje wykształcenie?

M2. W jakim przedziale mieści się całkowity miesięczny dochód netto (na rękę) wszystkich osób w Twoim gospodarstwie domowym?



■ Próba populacyjna, N=2959

■ Widzowie kinowi, N=1504



■ Próba populacyjna, N=2959

■ Widzowie kinowi, N=1504



Profil respondentów 4/5

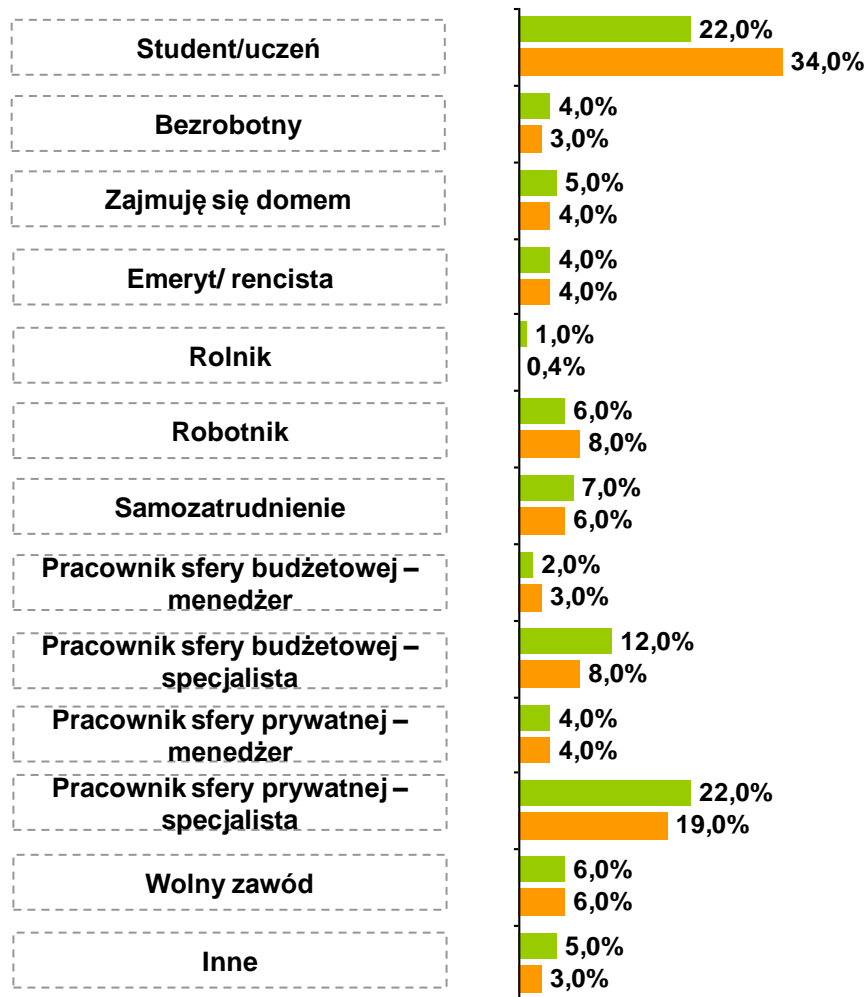


TOMO GROUP



arc
rynek i opinia

M4. Czym zajmujesz się zawodowo?



■ Próba populacyjna, N=2959

■ Widzowie kinowi, N=1504



Profil respondentów 5/5



TOMO GROUP



M5. Czy posiadasz smartphone lub tablet, czyli telefon komórkowy pozwalający na korzystanie z szybkiego Internetu i wygodne oglądanie filmów zamieszczonych w Internecie np. na youtube itp?

N=2959

■ Tak ■ Nie ■ Trudno powiedzieć, nie wiem

Posiadanie smartfonu/tabletu

51,3%

48,7%

M6. Czy korzystasz z Internetu:

W domu

99,4%

0,6%

W pracy/ szkole

70,2%

29,8%

Internetu mobilnego

52,6%

47,4%

M7. Czy parametry techniczne łącza internetowego, które uważasz za swoje główne łącze internetowe umożliwiają Ci korzystanie z następujących możliwości, jakie daje Internet?

Oglądanie filmów w Internecie

85,9%

6,4%

7,7%

Szybkie ściąganie dużych plików

65,0%

19,4%

15,6%

Oglądanie TV strumieniowej

48,9%

18,3%

32,8%

Granie w gry on-line

79,7%

7,6%

12,6%



ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.



TOMO GROUP

TOMO Interactive Sp. z o. o.