

Badanie „Kulturotwórcza rola dystrybucji internetowej aktualnego repertuaru kinowego”



Raport podsumowujący z badań



Warszawa, listopad 2012



Informacje o badaniu



- Badanie zostało zrealizowane za pomocą dwóch technik:

Ankiety internetowe (CAWI)

- Samowypełnialne ankiety internetowe zrealizowane na panelu ARC Rynek i Opinia (epanel.pl)
- Obecnie ponad 55% Polaków korzysta z Internetu
- Populacja, z której rekrutowano respondentów to zbiorowość licząca ok. 45 tys. osób posiadająca cechy reprezentatywności dla populacji Polski ze względu na wiek, płeć i miejsce zamieszkania
- Respondenci w wieku 15-59 lat
- Zrealizowana próba: N=2959

Wywiady bezpośrednie (PAPI)

- Bezpośrednie wywiady przeprowadzone przy użyciu kwestionariusza papierowego
- Respondentami byli klienci ok. 150 wytypowanych do badania kin (znajdujących się zarówno w dużych miastach, jak i w mniejszych miejscowościach), którzy czekają na seans lub właśnie obejrzały film
- Respondenci w wieku 15-59 lat
- Zrealizowana próba: N=1504



Wywiady bezpośrednie (CAPI)

- Bezpośrednie wywiady przeprowadzone przy użyciu komputera (CAPI – *Computer Assisted Personal Interview*) na terenie wybranych kin sieci Multikino, Cinema City i Helios na terenie całego kraju
- Respondentami byli klienci 43 wytypowanych do badania kin (znajdujących się zarówno w dużych miastach, jak i w mniejszych miejscowościach), którzy czekają na seans lub właśnie obejrzeli film
- Respondenci w wieku 15-59 lat, kobiety i mężczyźni
- Zrealizowana próba: N=1029
- Czas realizacji wywiadów: 30 sierpnia – 5 września 2012 r.



Ankiety internetowe (CAWI – *Computer Assisted Web Interviews*)

- Samowypełnialne ankiety internetowe zrealizowane na panelu ARC Rynek i Opinia (epanel.pl)
- Obecnie ponad 55% Polaków korzysta z Internetu
- Populacja, z której rekrutowano respondentów, to zbiorowość licząca ok. 45 tys. osób posiadająca cechy reprezentatywności dla populacji polskich internautów ze względu na wiek, płeć i wielkość miejscowości zamieszkania
- Respondenci w wieku 15-59 lat, którzy w ciągu ostatnich 3 miesięcy nie byli w kinie
- Zrealizowana próba: N=1011
- Terminy realizacji badania: 29 października – 5 listopada 2012 r.

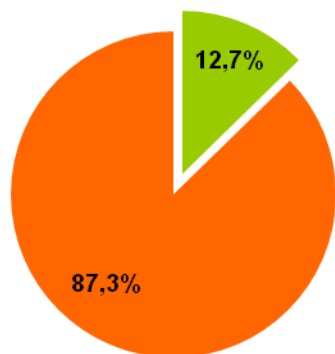


Wyniki szczegółowe

Wizyty w kinie

S4. Czy byłeś/aś wczoraj w kinie?

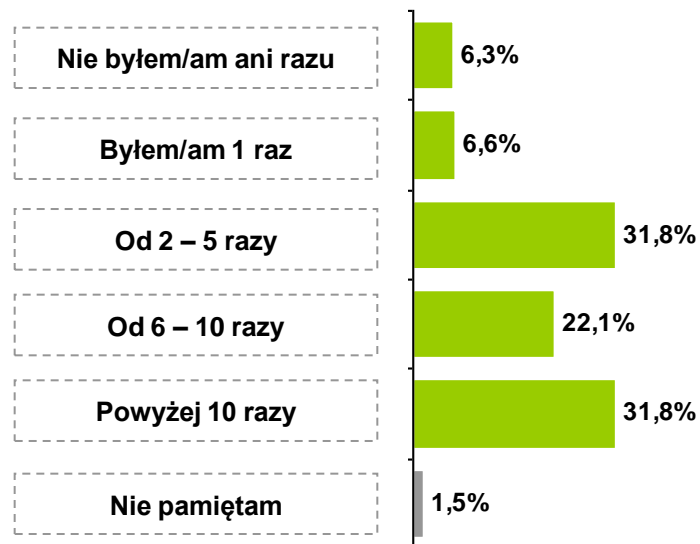
Próba populacyjna,
N=2959



Tak
Nie

P1. Ile razy w ciągu ostatnich dwóch lat byłeś/aś w kinie?

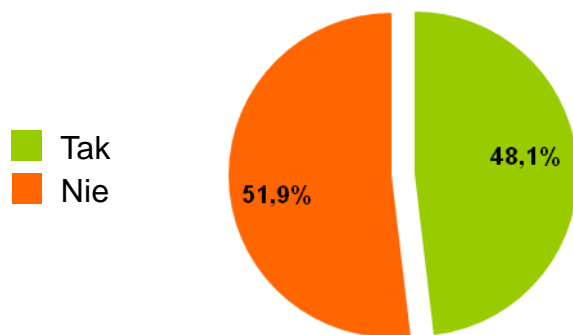
Próba populacyjna,
N=2959



Wydatki na kino

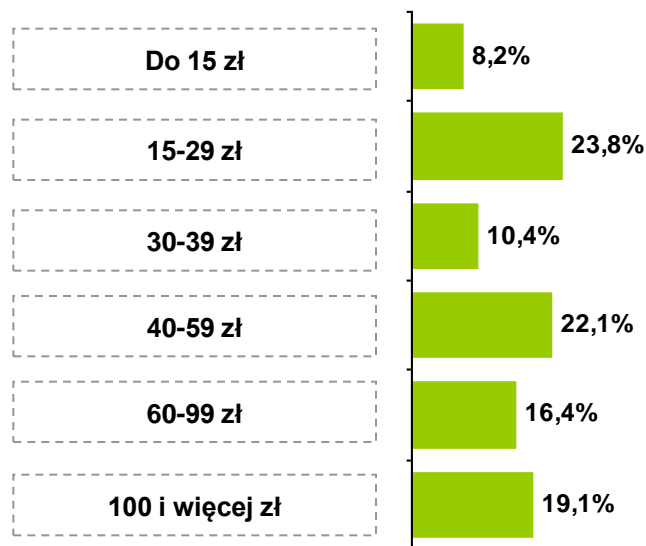
P3. Czy kupując bilet do kina korzystasz z jakichkolwiek zniżek, np. dla studentów, seniorów lub w ofertach specjalnych różnych firm np. środa z Orange, itp.?

Widzowie kinowi,
N=1504



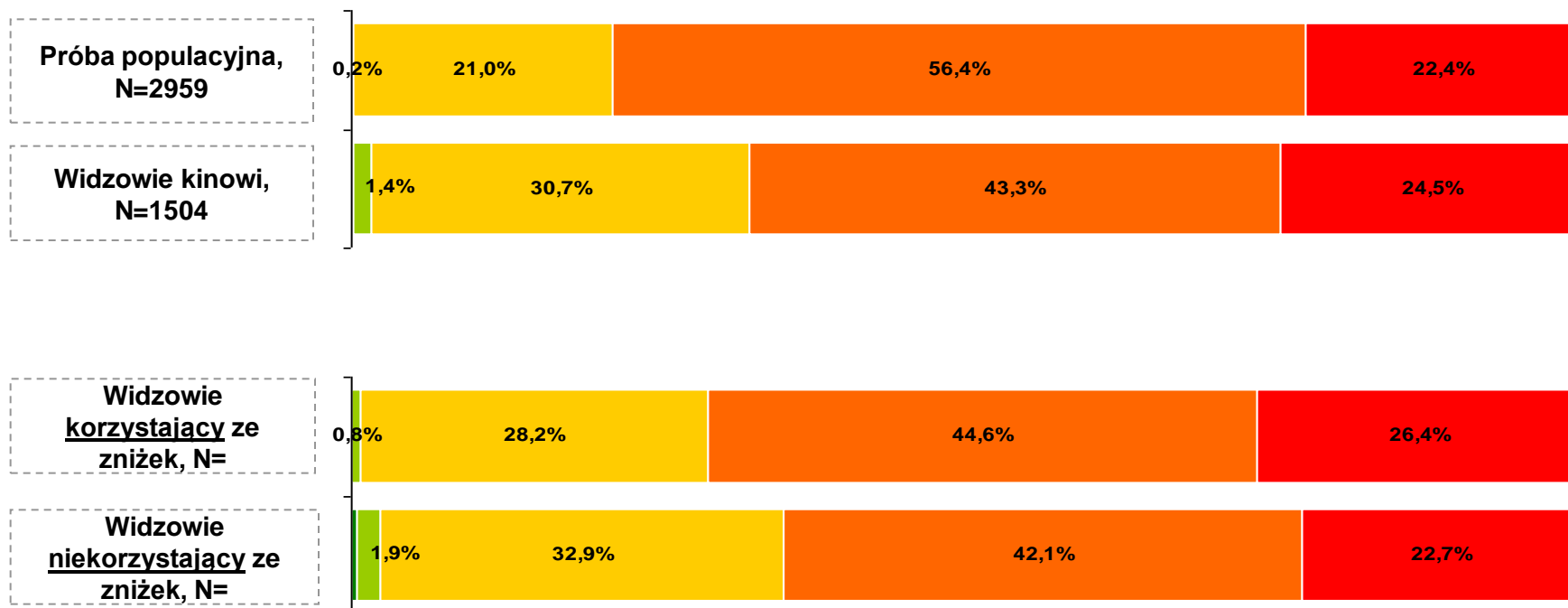
P3a. Biorąc pod uwagę perspektywę ostatnich 3 miesięcy oszacuj, ile wydałeś/aś pieniędzy na bilety kinowe dla siebie?

Widzowie kinowi,
N=1504



Ceny biletów do kina

P5. Czy ceny biletów do kina są według Ciebie:



Wydatki na wyjście do kina

P5a. Biorąc pod uwagę dzisiejszą wizytę w kinie, proszę podać, ile pieniędzy wydał(a) lub jeszcze wyda Pan(i) na:

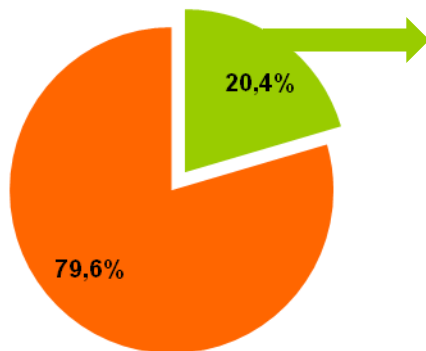
**Widzowie kinowi,
N=1029**

	Średnia
Zorganizowanie wyjścia i dotarcie do kina	8,77 zł
Bilet lub bilety do kina	30,50 zł
Inne wydatki na terenie kina np. wizyta w bufecie itp.	14,46 zł
Powrót do domu	6,24 zł
Inne wydatki związane z wyjściem do kina, o których nie wspomniano powyżej	2,69 zł

Uciążliwość dotarcia do najbliższego kina

P6. Czy dotarcie do najbliższego kina jest dla Ciebie uciążliwe w porównaniu z np. dojazdem do pracy, szkoły, sklepu, w którym robisz większe zakupy spożywcze?

Próba populacyjna,
N=2959



■ Tak
■ Nie

Próba populacyjna,
N=2959

Byłem/am wczoraj w kinie

21,8% 78,2%

Nie byłem/am wczoraj w kinie

20,2% 79,8%

Wieś – oddalona o więcej niż 30km od miasta 100 tys. mieszkańców

48,6% 51,4%

Wieś – oddalona o mniej niż 30km od miasta 100 tys. mieszkańców

24,8% 75,2%

Miasto do 20 tysięcy mieszkańców

37,5% 62,5%

Miasto od 20 do 50 tysięcy mieszkańców

34,7% 65,3%

Miasto od 50 do 100 tysięcy mieszkańców

23,3% 76,7%

Miasto od 100 do 200 tysięcy mieszkańców

10,9% 89,1%

Miasto od 200 do 500 tysięcy mieszkańców

7,6% 92,4%

Miasto od pow. 500 tysięcy mieszkańców

10,0% 90,0%

Łatwość organizacji wyjścia do kina

P5b. Proszę ocenić, czy zorganizowanie sobie wolnego czasu na wyjście do kina było dla Pana(i) trudne czy łatwe.

Widzowie kinowi,
N=1029

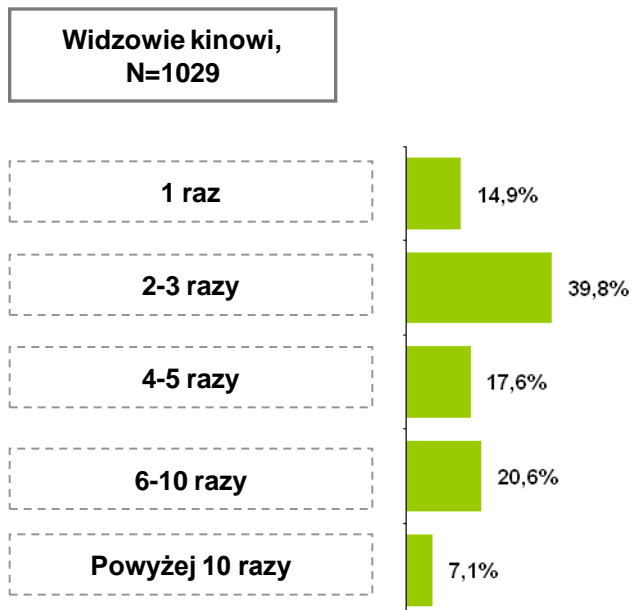


Dlaczego?

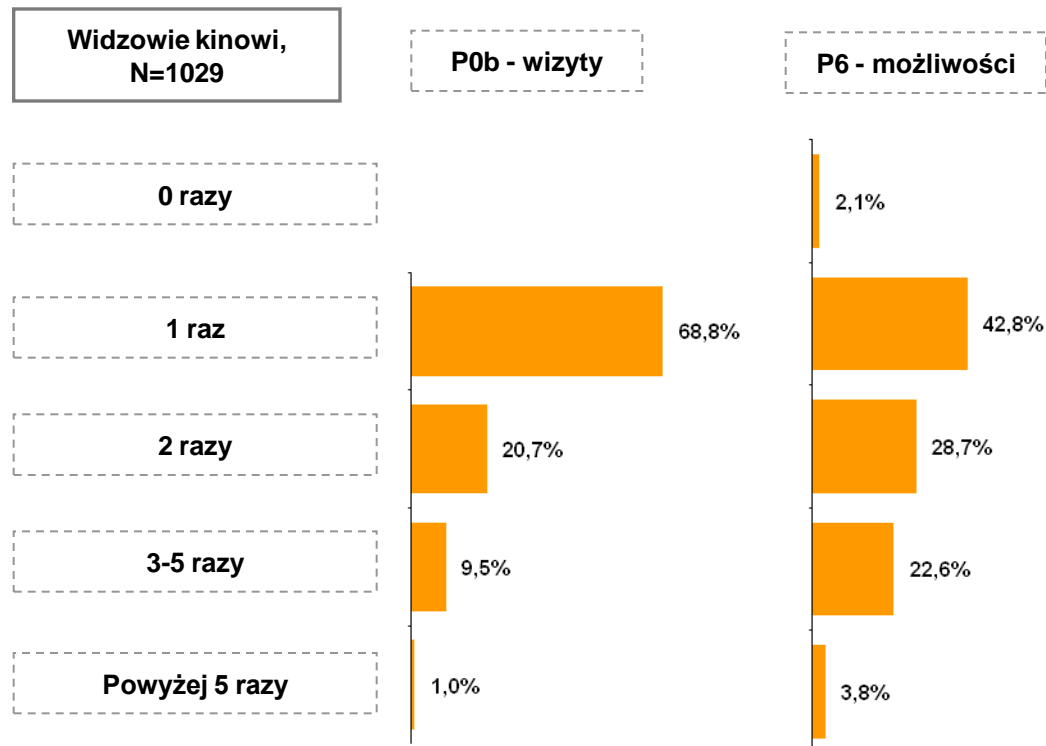
- Nie mam czasu wolnego, jestem zbyt zapracowana. Poza tym wyjście do kina kosztuje zbyt dużo.
- Nie zarabiam zbyt wiele.
- Nie wszyscy znajomi mieli czas o danej godzinie, niektórzy już oglądali ten film.
- Nie ma z kim zostawić dziecka.
- Nie mam czasu, praca zawodowa mi na to nie pozwala.

Częstotliwość wizyt w kinie

P0a. Wliczając dzisiejszą wizytę, ile razy był(a) Pan(i) w kinie w okresie ostatnich 6 miesięcy?



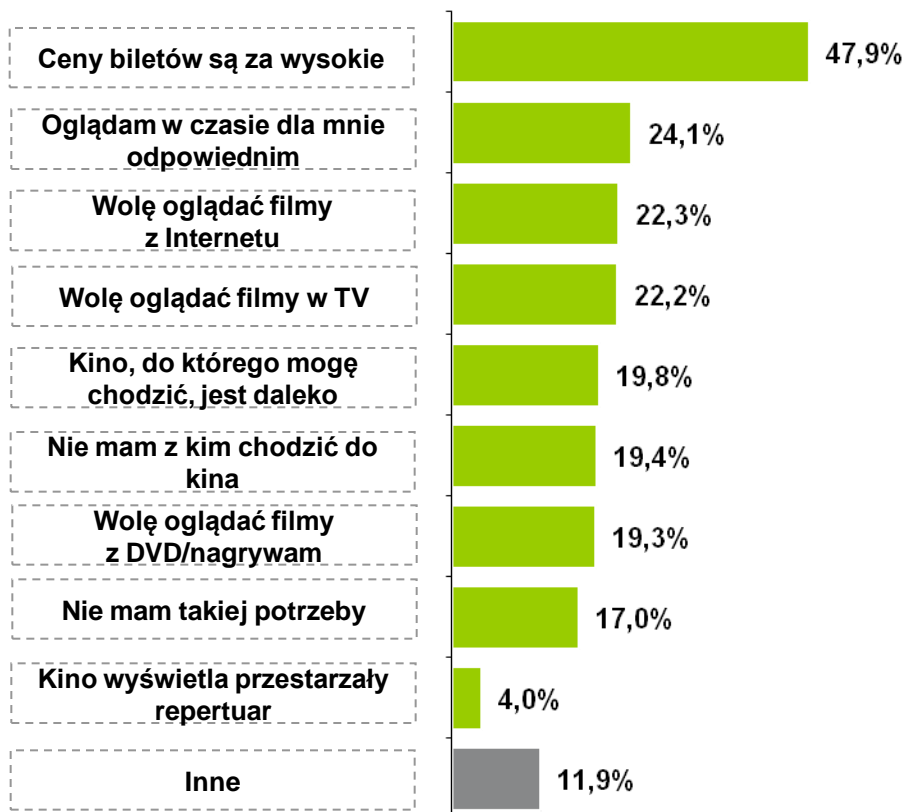
P0b. Wliczając dzisiejszą wizytę, ile razy był(a) Pan(i) w kinie w okresie ostatnich 30 dni?
P6. Biorąc pod uwagę Pana(i) możliwości finansowe i posiadany wolny czas ile razy w miesiącu może Pan(i) pozwolić sobie na wyjście do kina?



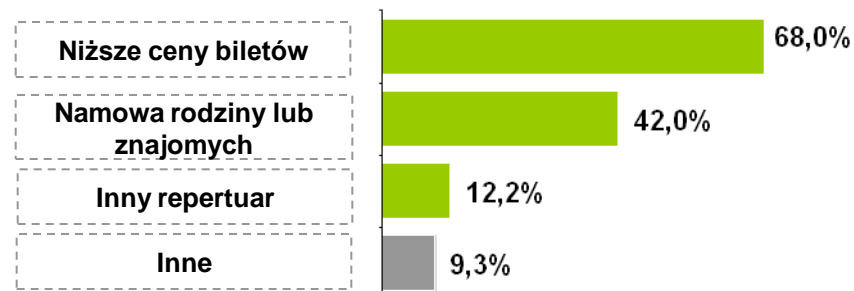
Wizyty w kinie – powody niechodzenia

P1d. Z Twoich dotychczasowych odpowiedzi wynika, że nie chodzisz do kina lub robisz to bardzo rzadko. Jakie są tego powody?

N=1011



P1dd. Co by Cię skłoniło do pójścia do kina?

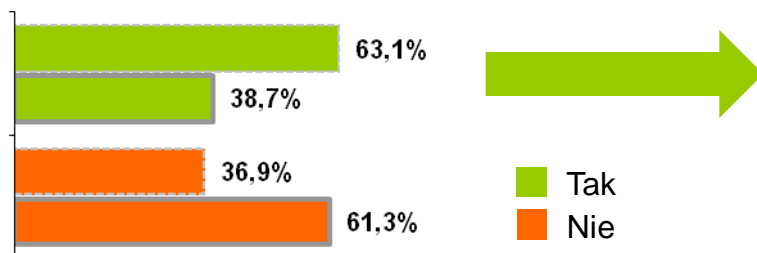


Ściąganie filmów z Internetu

P10. Czy zdarzyło Ci się ściągnąć film z Internetu?

Próba populacyjna,
N=2199

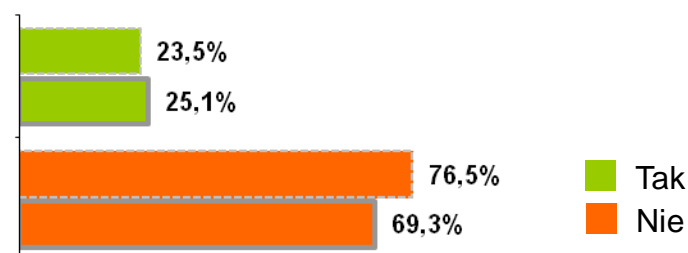
Widzowie kinowi,
N=1029



P10d. Czy zapłaciłeś/aś za ostatnio ściągnięty film?

Próba populacyjna,
N=1849

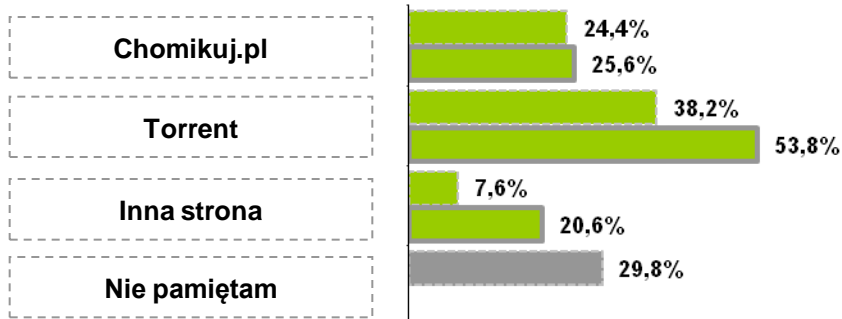
Widzowie kinowi,
N=398



P10c. Z jakiej strony internetowej ściągnąłeś/aś ostatni film?

Próba populacyjna, N=1849

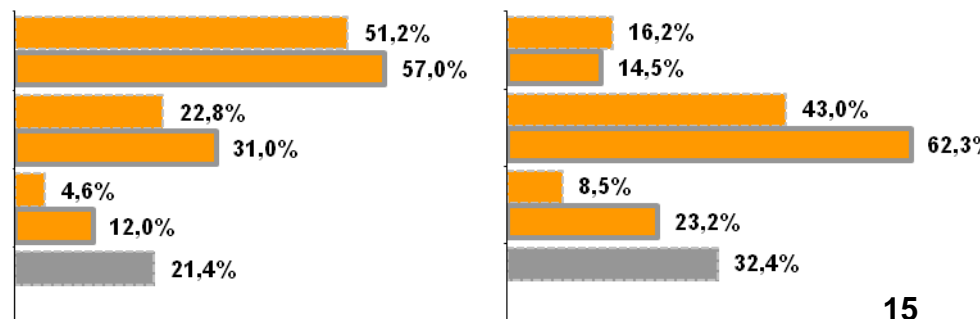
Widzowie kinowi, N=398



Wśród odpowiadających:

Zapłaciłem/am za
ostatnio ściągnięty film

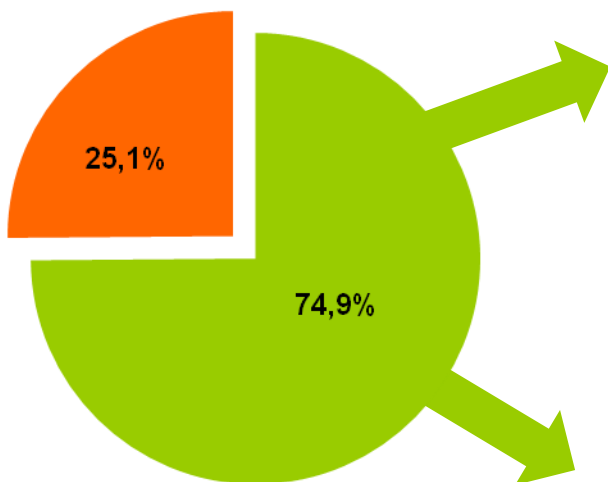
Nie zapłaciłem/am za
ostatnio ściągnięty film



Ściąganie filmów z Internetu – Internauci nie chodzący do kina

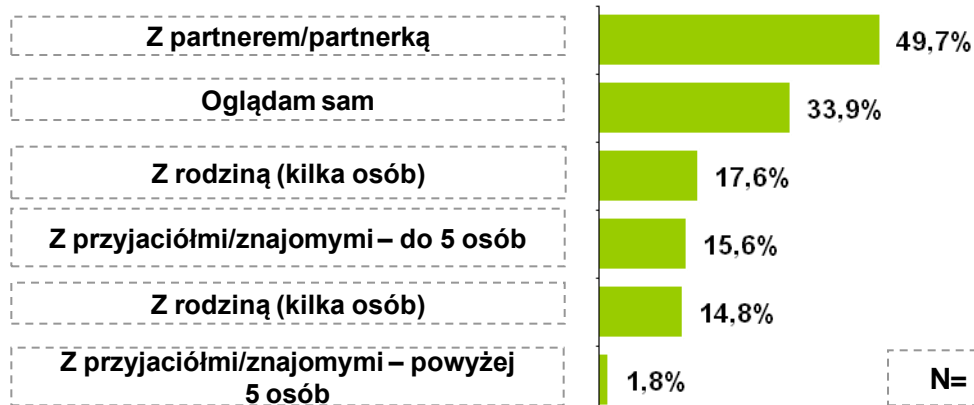
P6. Czy zdarza Ci się oglądać filmy, które zostały pobrane z Internetu?

N=1011



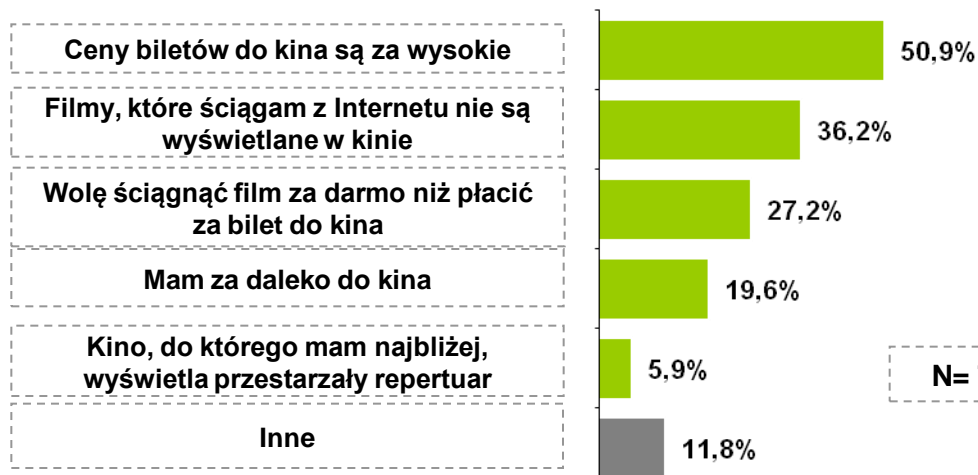
■ Tak ■ Nie

P7. W jakim towarzystwie najczęściej zdarza Ci się oglądać filmy pobrane z Internetu?



N= 757

P7a. Dlaczego oglądasz filmy pobrane z Internetu zamiast w kinie?

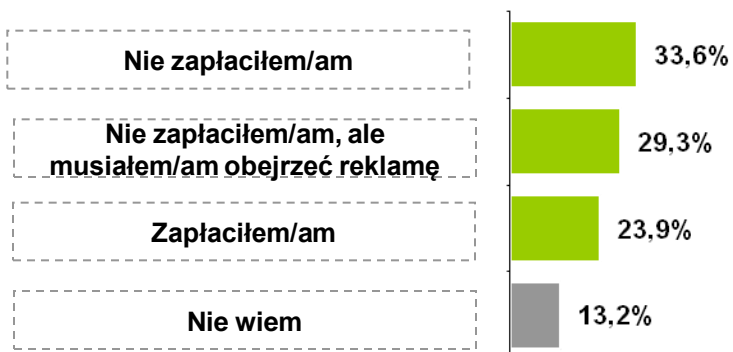


N= 757

Ściąganie filmów z Internetu – Internauci nie chodzący do kina

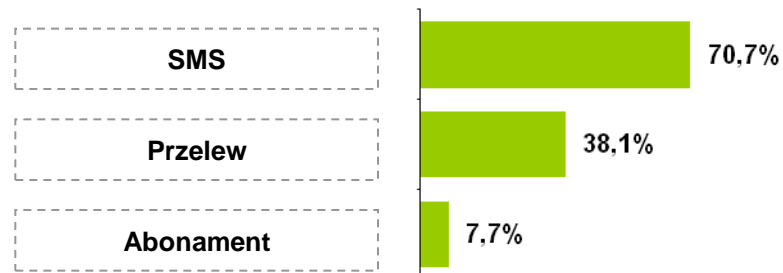
P7b. Czy zapłaciłeś/aś za ostatnio ściągnięty film z Internetu?

N= 757



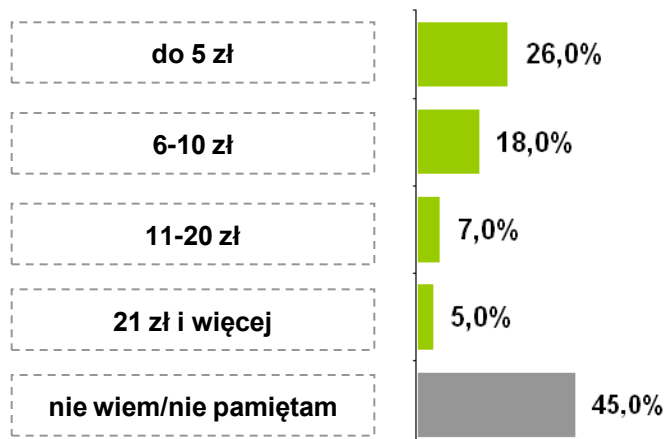
**P7c. W jaki sposób płacisz za ściąganie filmów z Internetu?
Wskaż wszystkie sposoby, z których korzystasz.**

N= 181



P7d. Ile zapłaciłeś/aś za ostatni film ściągnięty z Internetu?

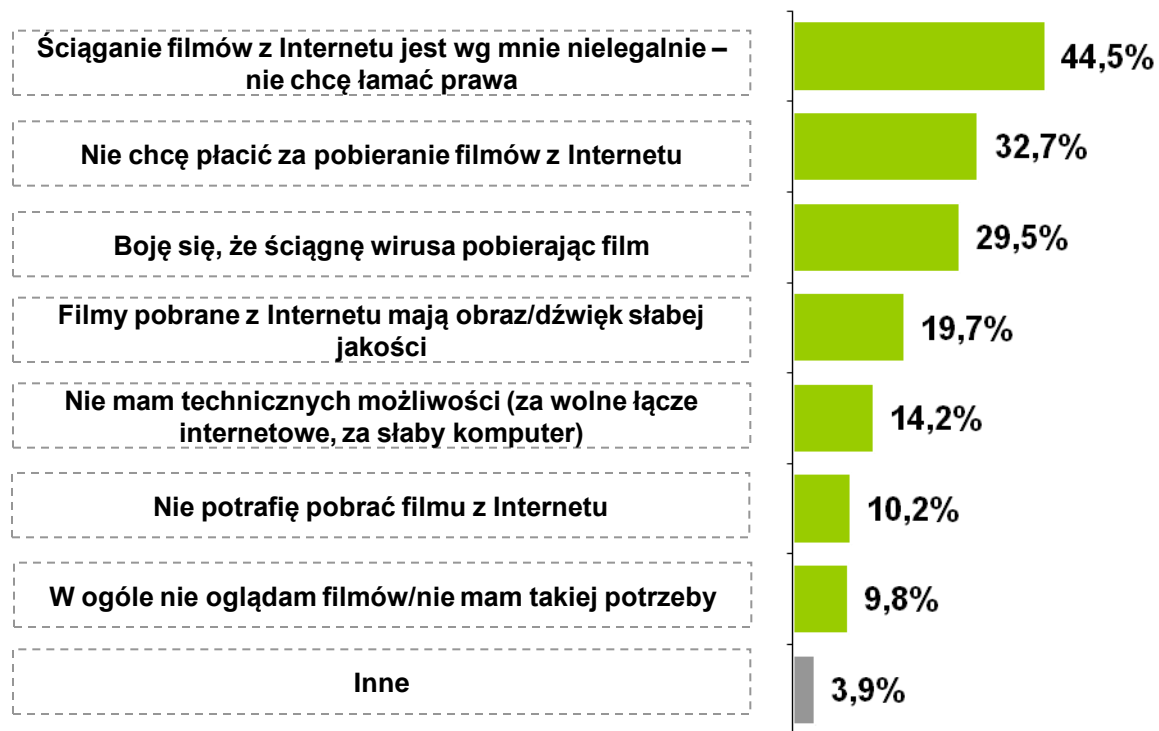
N=181



Ściąganie filmów z Internetu – Internauci nie chodzący do kina

P7e. Dlaczego nie oglądasz filmów pobranych z Internetu?

N=254



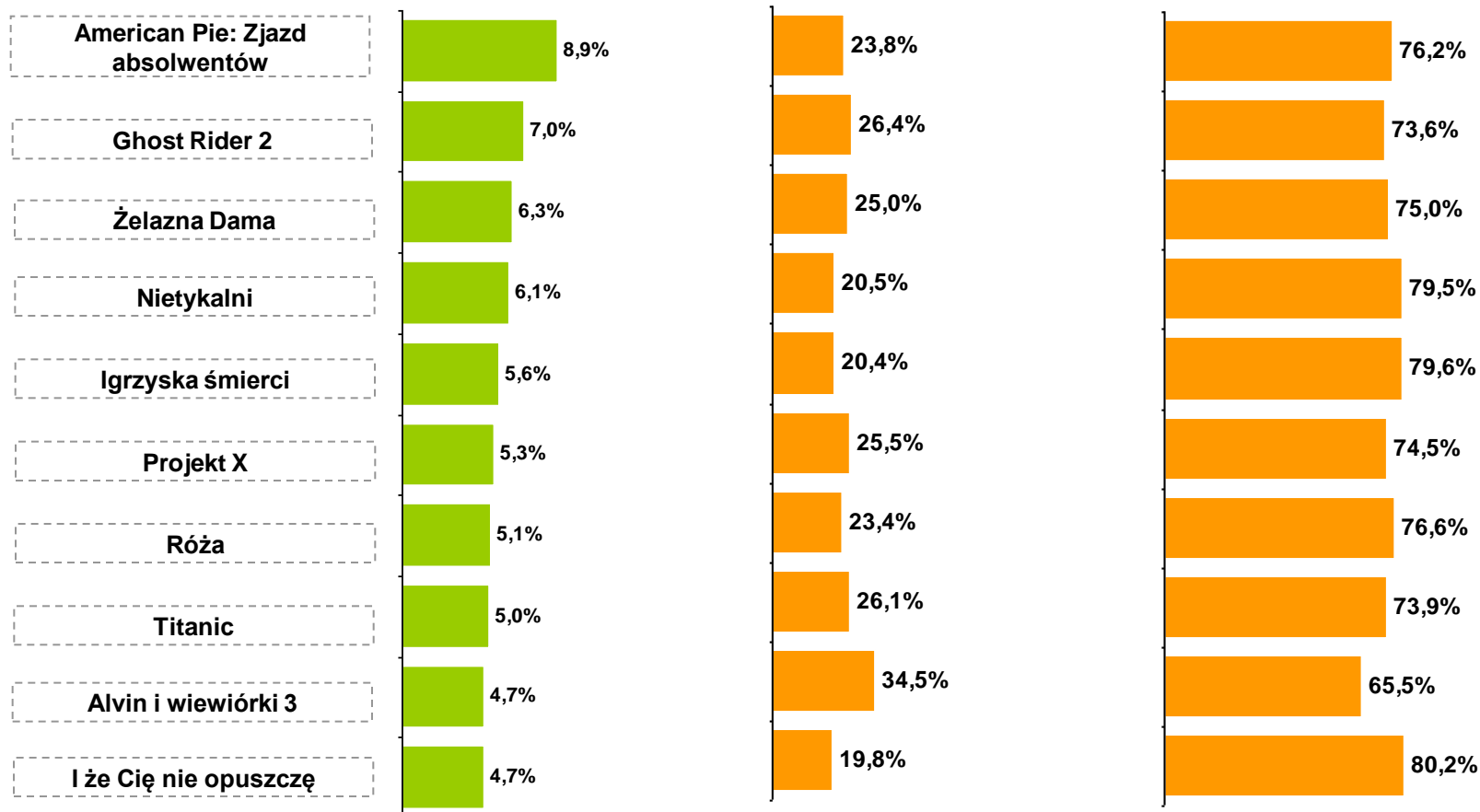
Ściąganie filmów z Internetu

P10b. Jaki film ostatnio ściągnąłeś/aś z Internetu? (top 10)

Próba populacyjna, N=1849

Zapłaciłem/am za
ostatnio ściągnięty film

Nie zapłaciłem/am za
ostatnio ściągnięty film



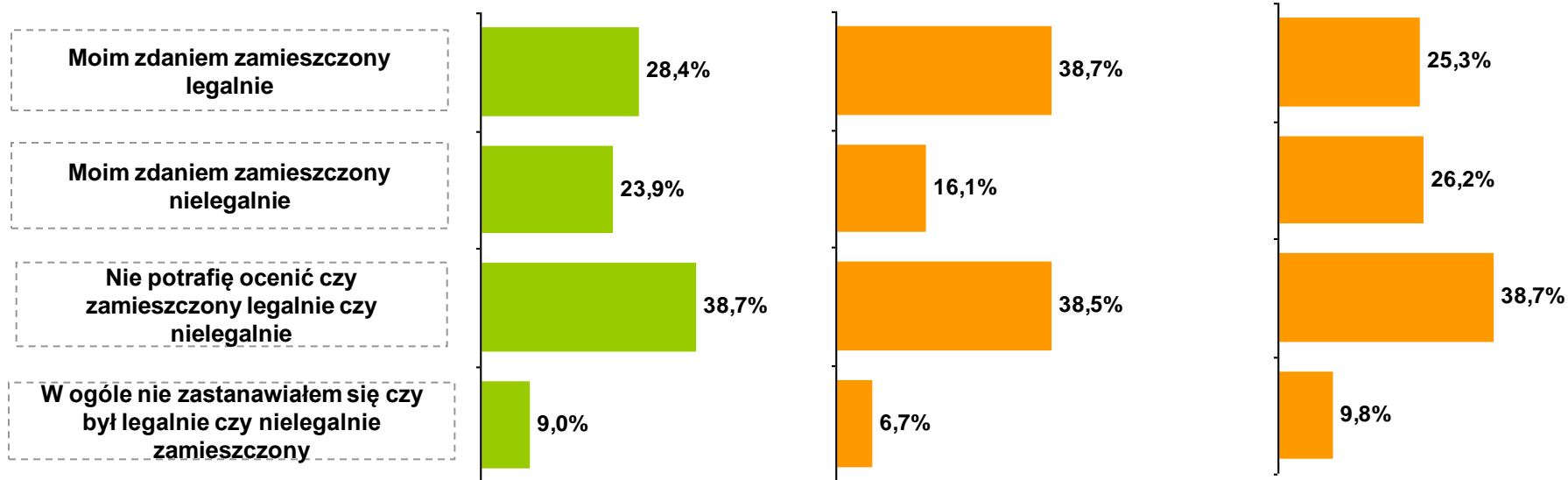
Ściąganie filmów z Internetu

P10e. Biorąc pod uwagę ostatni film, który ściągnąłeś/aś z Internetu oceń czy Twoim zdaniem film ten był legalnie czy nielegalnie zamieszczony na tej stronie?

Próba populacyjna,
N=1849

Zapłaciłem/am za
ostatnio ściągnięty film

Nie zapłaciłem/am za
ostatnio ściągnięty film



Ściąganie filmów z Internetu

P10e. Biorąc pod uwagę ostatni film, który ściągnąłeś/aś z Internetu oceń czy Twoim zdaniem film ten był legalnie czy nielegalnie zamieszczony na tej stronie?

Próba populacyjna,
N=1849

chomikuj.pl

Torrent

Moim zdaniem zamieszczony legalnie

28,4%

Moim zdaniem zamieszczony nielegalnie

23,9%

Nie potrafię ocenić czy zamieszczony legalnie czy nielegalnie

38,7%

W ogóle nie zastanawiałem się czy był legalnie czy nielegalnie zamieszczony

9,0%

34,1%

23,1%

35,7%

7,1%

23,6%

31,7%

35,4%

9,3%

Ściąganie filmów z Internetu – obecnie 5/10



TOMO GROUP



P10f. Co przekonało Ciebie, że film, który ostatnio ściągnąłeś/aś z Internetu był tam zamieszczony legalnie? Na pytanie odpowiadali respondenci, którzy uważali, że film został zamieszczony na stronie legalnie.

Próba populacyjna,
N=102

Przykłady wypowiedzi respondentów:

- „W regulaminie było tak zapisane.”
- „Strona internetowa już długo istnieje. Gdyby były filmy nielegalne, to raczej ktoś już by się zainteresował tą stroną i ją zablokował.”
- „Strona wyglądała na legalną.”
- „Ja za niego płacę. Podmiot, który umożliwia ściąganie i pobiera opłaty, musi spełniać warunki, które prawnie na to zezwalają.”
- „Ilość pozytywnych ocen osoby wystawiającej film do ściągnięcia.”
- „Informacja od zarządzającego stroną internetową.”
- „Wielu użytkowników pobierało ten film. Poza tym osoba, która to udostępniła, jest pewna.”
- „Informacja o ściąganiu na użytek osobisty i konieczności usunięcia po 24h.”

Ściąganie filmów z Internetu

P10g. Proszę wskazać cztery główne powody, dla których ściągasz filmy z Internetu.

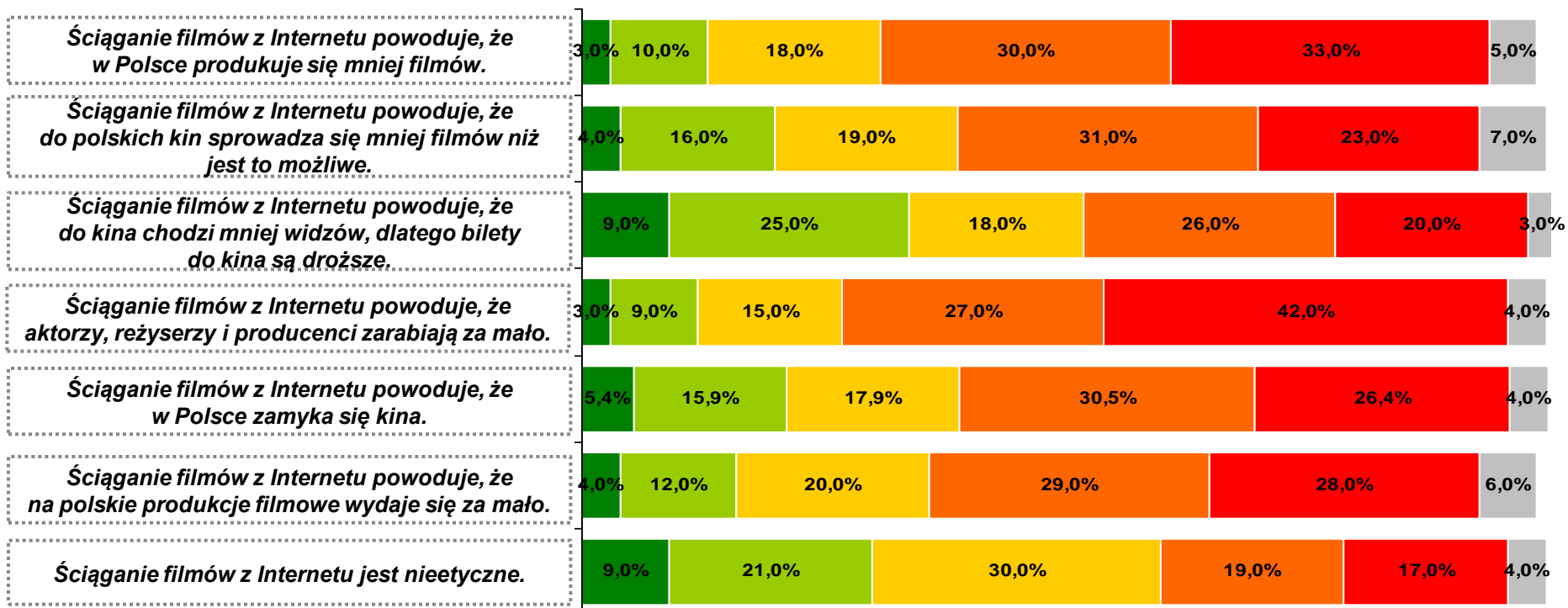
Próba populacyjna,
N=1849



Ściąganie filmów z Internetu

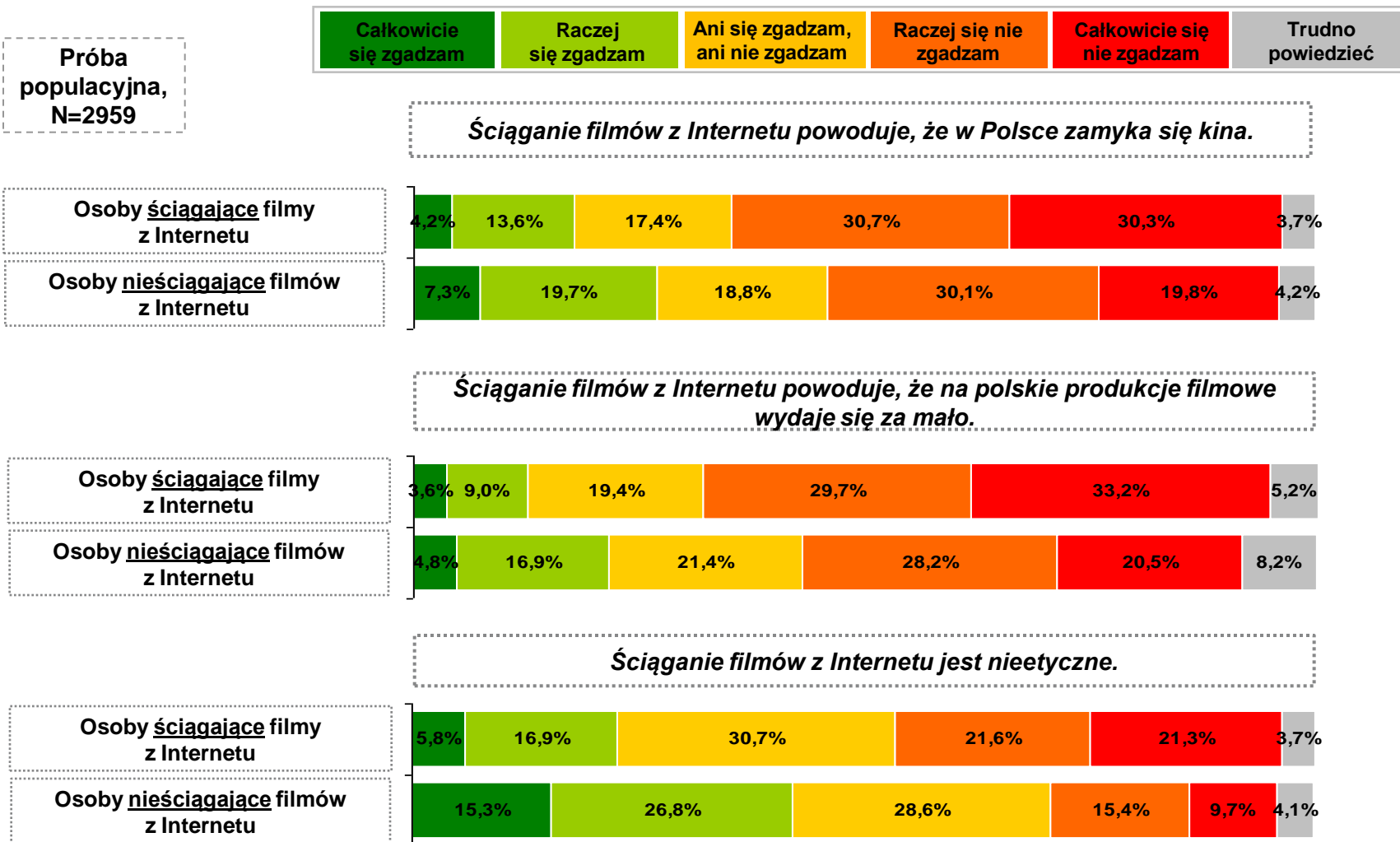
P10h. Proszę ocenić na ile zgadzasz lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami?

Próba
populacyjna,
N=2959



Ściąganie filmów z Internetu

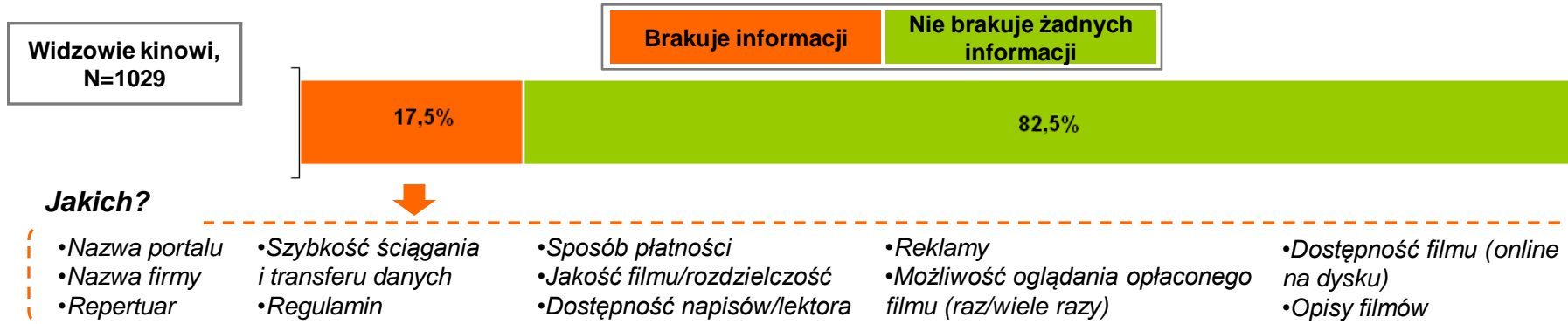
P10h. Proszę ocenić na ile zgadzasz lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami?



P7. Przeczytałem Panu(i) opis pewnej usługi Internetowej:

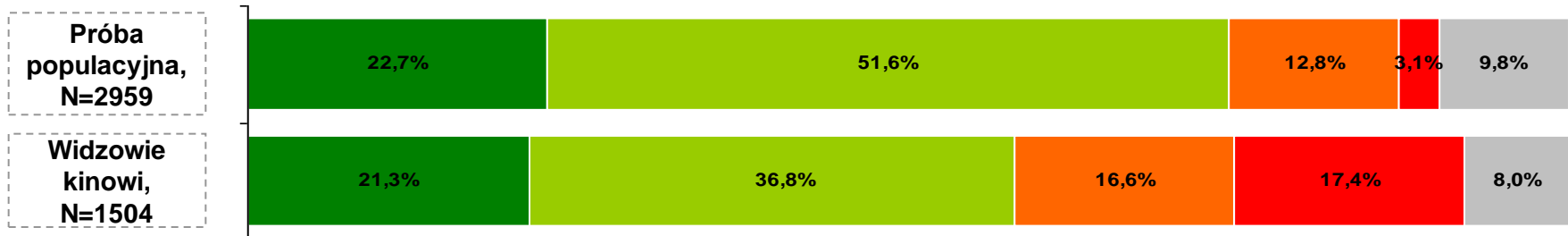
Płatne udostępnianie filmów z aktualnego repertuaru kinowego przez portal internetowy. Portal ten jest prowadzony przez firmę, która podpisała umowy dające prawo do legalnej dystrybucji filmów w Internecie.

Proszę powiedzieć, jakich informacji poza kosztem skorzystania z usługi Panu(i) brakuje w opisie tej usługi?



Ocena konceptu legalnego odpłatnego ściągania najnowszych filmów z Internetu

P7. Wyobraź sobie, że masz możliwość legalnego ściągnięcia z Internetu nowości filmowych z aktualnego repertuaru kinowego za pewną opłatą. Czy korzystał/a/byś z takiej możliwości?



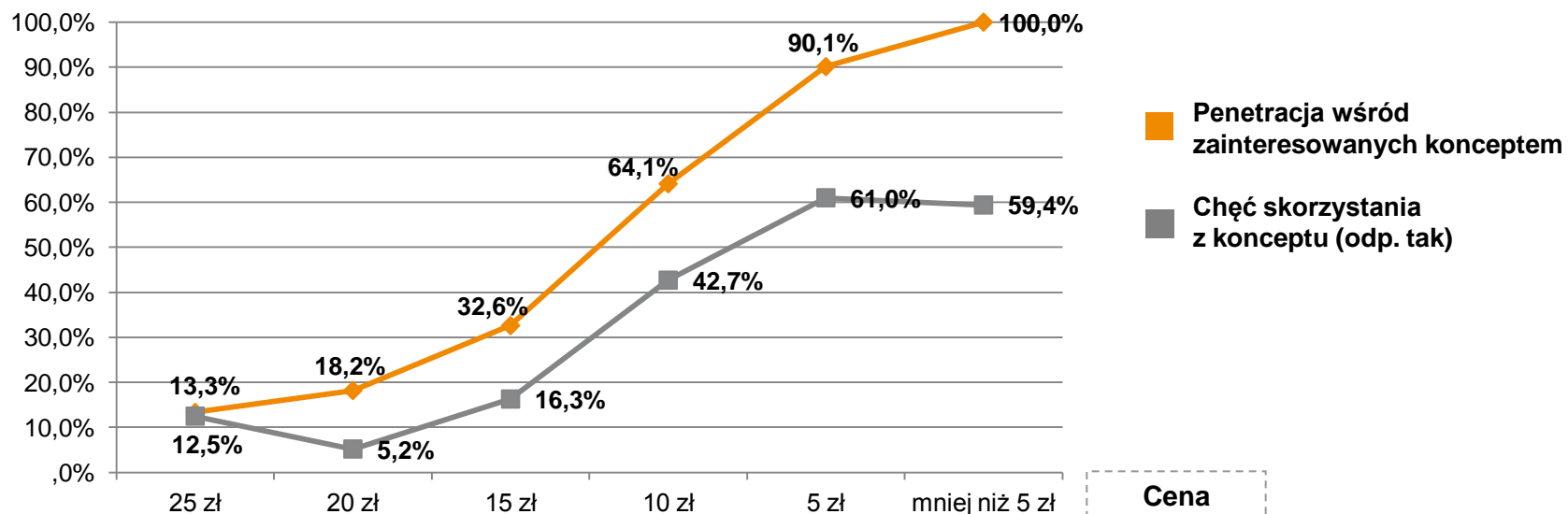
Dlaczego nie? (przykłady wypowiedzi respondentów)

- „Film w Internecie to nie to samo co kino - nie ten klimat, nie ta jakość obrazu.”
- „Kino ma duży format, duży ekran. To są zupełnie inne wrażenia, lubię chodzić do kina dla samego klimatu kina.”
- „Bo wyjście do kina to jest dla mnie bardziej uroczysta okazja, a oglądanie telewizora to codzienność.”
- „Kino jest dla mnie sposobem rekreacji.”
- „Nie mam takiej potrzeby. Jeśli chcę obejrzeć film, wolę pójść do kina.”
- „Nie lubię oglądać filmów w komputerze.”
- „Bo do tego trzeba znać obsługę komputera, a ja go nie posiadam.” [klient kina – przyp. ARC]
- „Nie chcę płacić za ściągnięcie filmu.”
- „Nie chce mi się ściągać z Internetu, bo mam wolny Internet.”
- „Przypuszczam że, współczynnik ceny filmu w Internecie w porównaniu z kinem nie byłby korzystny.”

Ocena konceptu 2/4

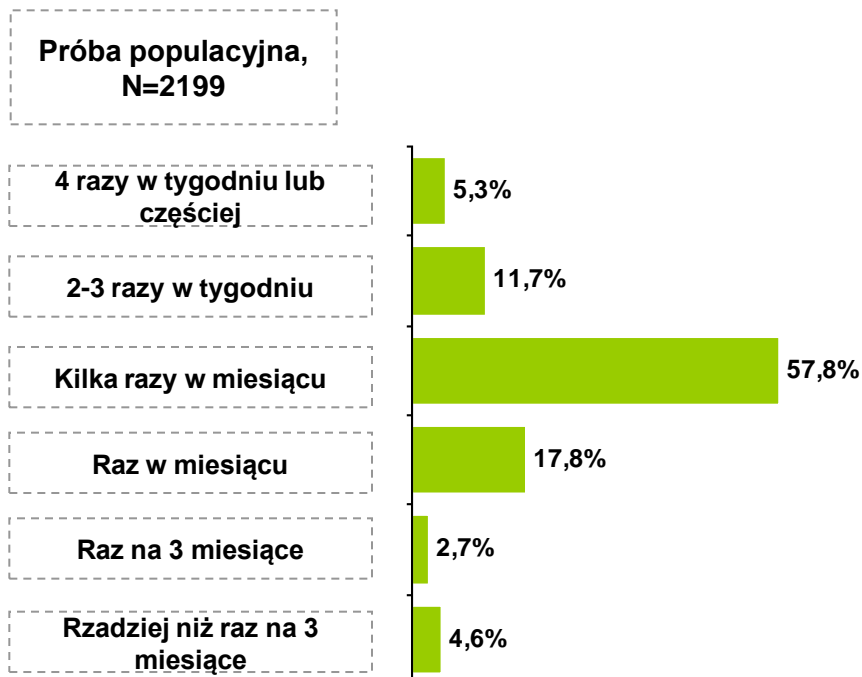
P10. Czy obejrzał(a)by Pan(i) w Internecie film z aktualnego repertuaru kinowego gdyby kosztowało to:

N=638 (zainteresowani konceptem)

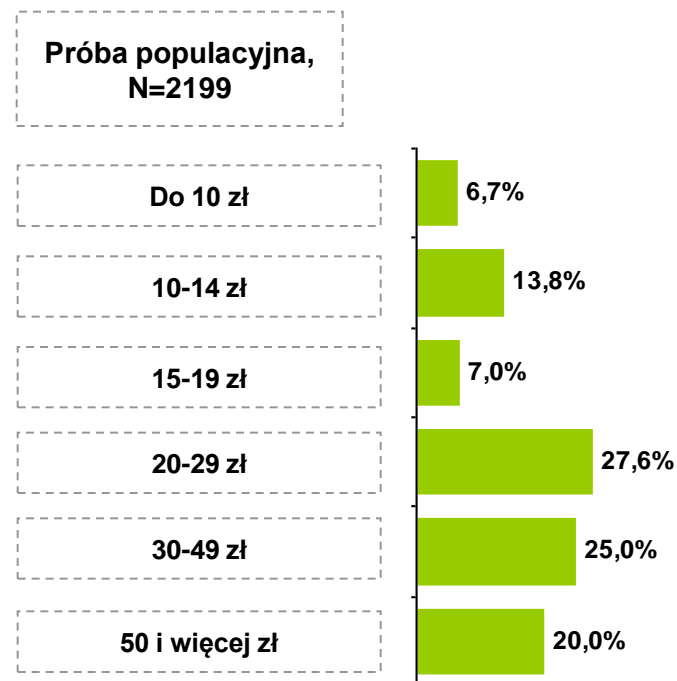


Ocena konceptu legalnego odpłatnego ściągania najnowszych filmów z Internetu

P9. Jak często korzystał/a/by Pan/i z możliwości odpłatnego legalnego pobierania filmów z aktualnego repertuaru kinowego z Internetu?

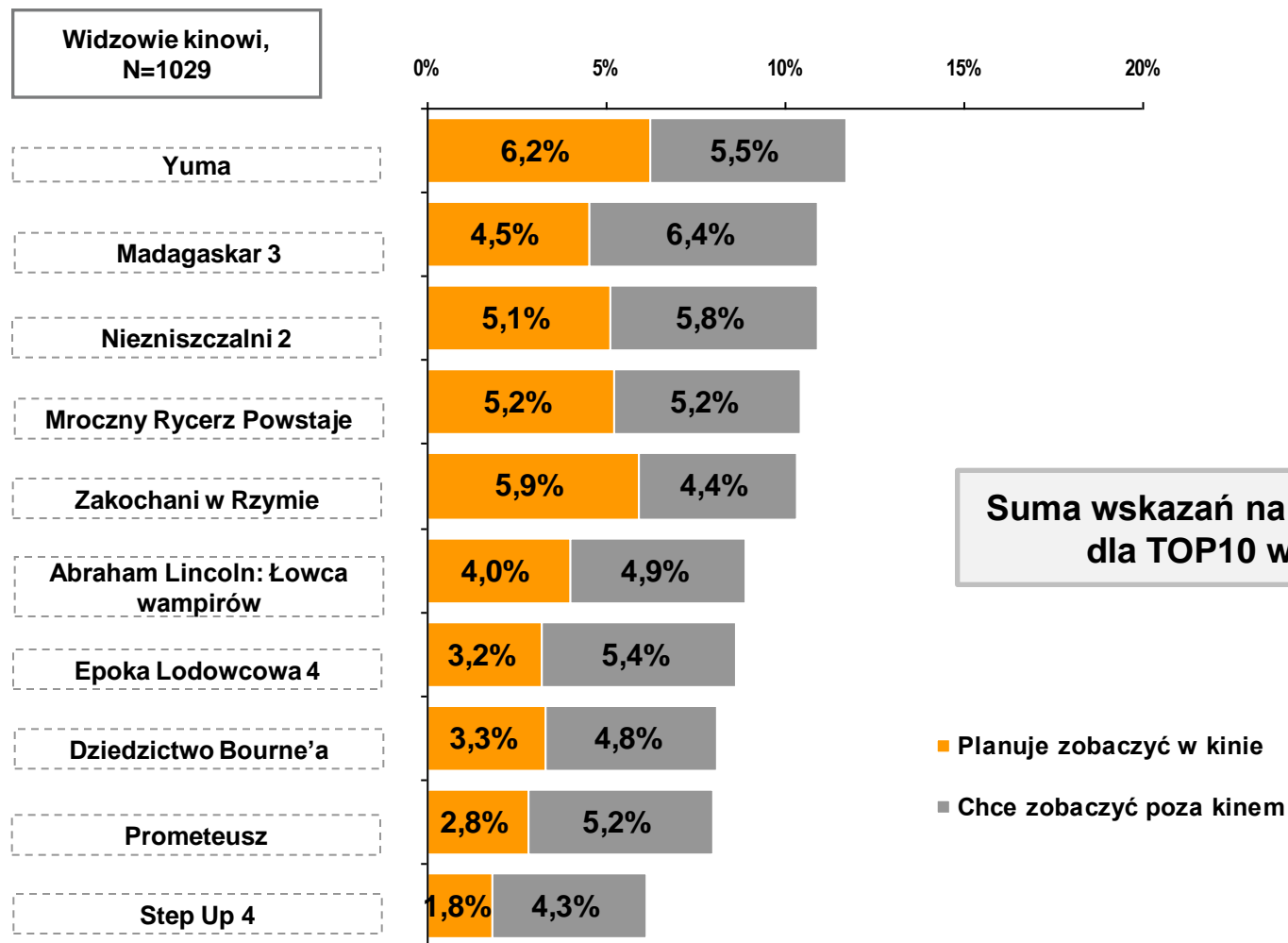


P9a. Ile maksymalnie miesięcznie był/a/byś skłonny/a przeznaczyć na legalne pobieranie filmów z aktualnego repertuaru kinowego z Internetu?



Filmy do obejrzenia w przyszłości – TOP10

P3.Który z wymienionych filmów chciał(a)by Pan(i) obejrzeć? (top 10)



Oglądanie polskich filmów i ocena promocji

P20. Czy chodzi Pan(i) na polskie filmy do kina?

P21. Proszę wskazać w procentach, jaką część Pana(i) wizyt w kinie stanowią filmy polskie?

Widzowie kinowi,
N=1029

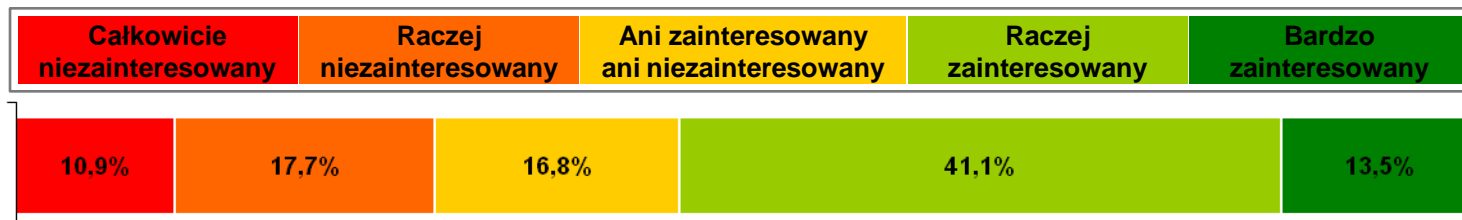
■ Tak ■ Nie



Średnio 42% wizyt w kinie
stanowią wyjścia na polskie filmy

P22. Proszę ocenić, na ile był(a)by Pan(i) zainteresowany następującą promocją: Za zakup biletu na premierę zagranicznego filmu otrzymał(a)by Pan(i) kod promocyjny umożliwiający obejrzenie polskiego filmu w Internecie za 3 zł.

Widzowie kinowi,
N=1029



Preferowana forma bonusu na oglądanie filmu



TOMO GROUP



P19a. Proszę ocenić, czy wolał(a)by Pan(i) za zakup w Internecie towaru, który Pan(i) potrzebuje za cenę 50 zł, wolał(a)by Pan(i) otrzymać bilet do kina ważny 7 dni, czy kod umożliwiający obejrzenie tego samego filmu w Internecie ważny przez 7 dni?

Widzowie kinowi,
N=1029



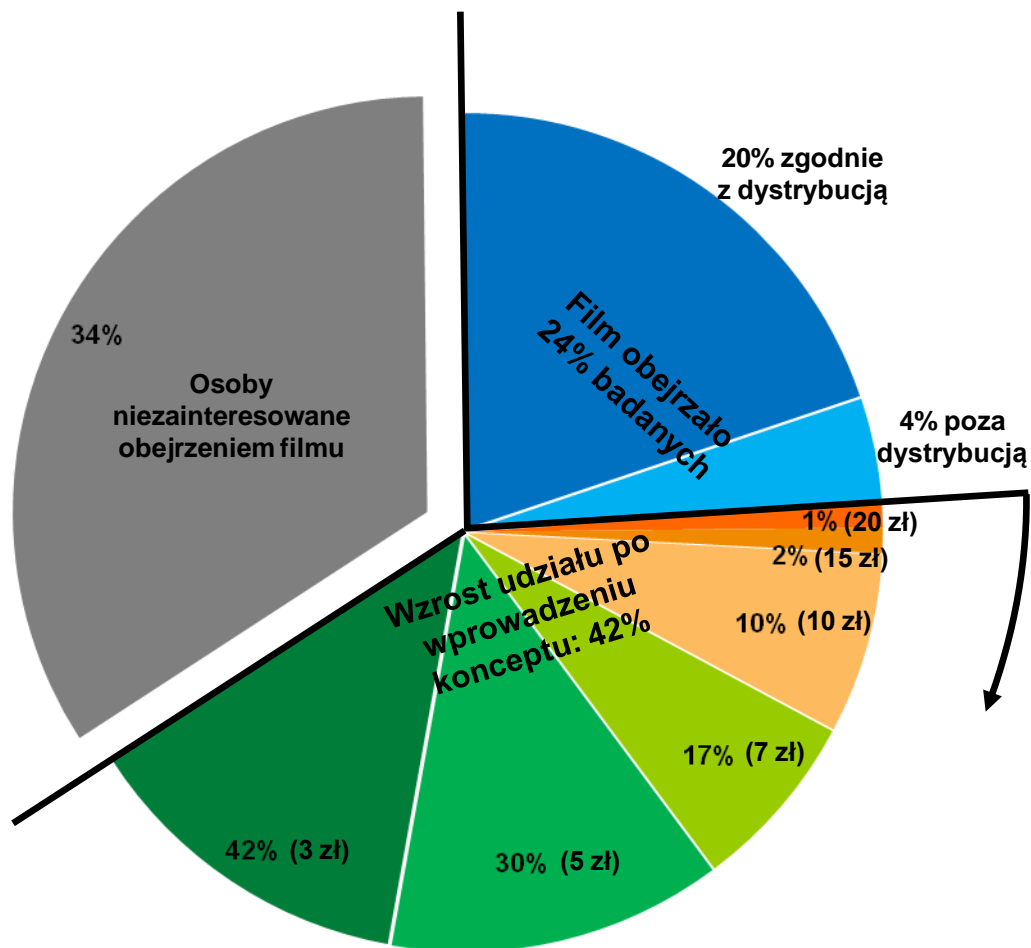
P19b. Proszę ocenić, czy wolał(a)by Pan(i) podarować komuś bliskiemu bilet do kina na wybrany przez Pana(nią) seans, czy może kod do Internetu umożliwiający obejrzenie tego filmu w Internecie o dowolnej porze?

Widzowie kinowi,
N=1029



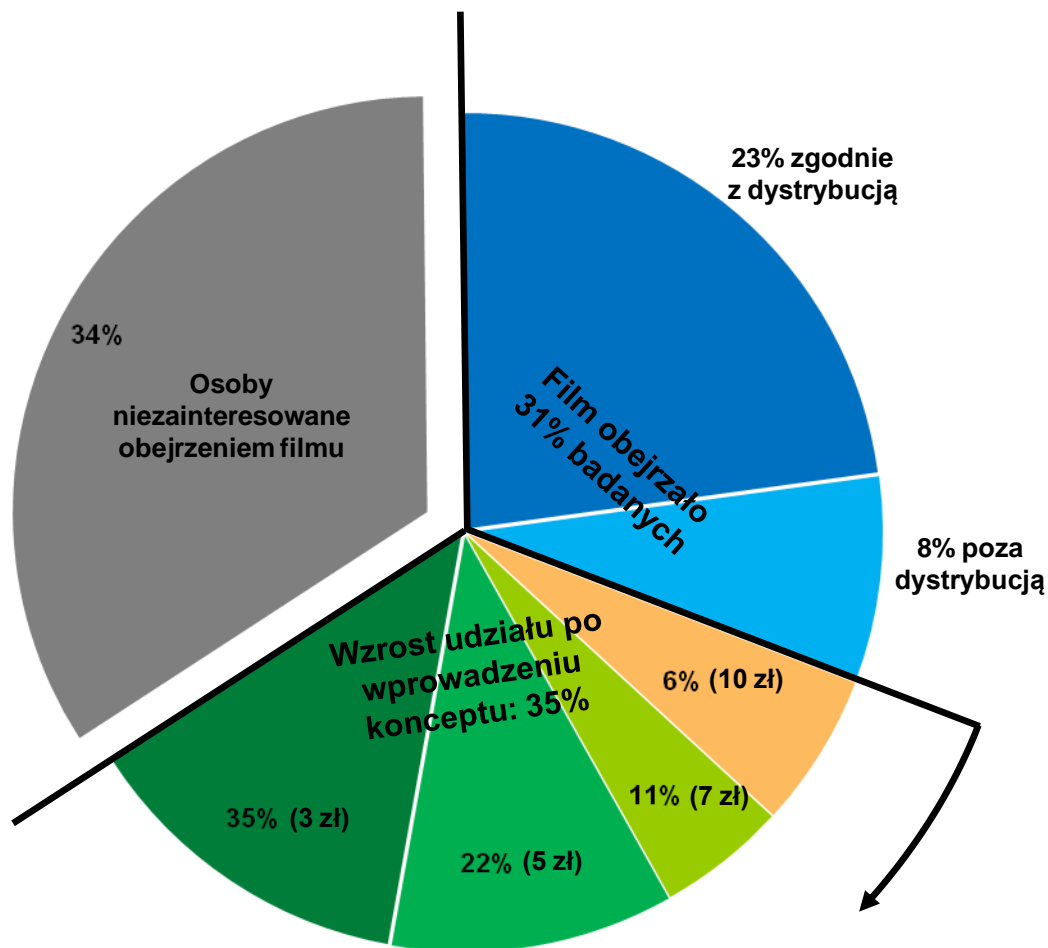
Ocena konceptu legalnego odpłatnego ściągania najnowszych filmów z Internetu

POLSKI BESTSELLER (wg Box Office)



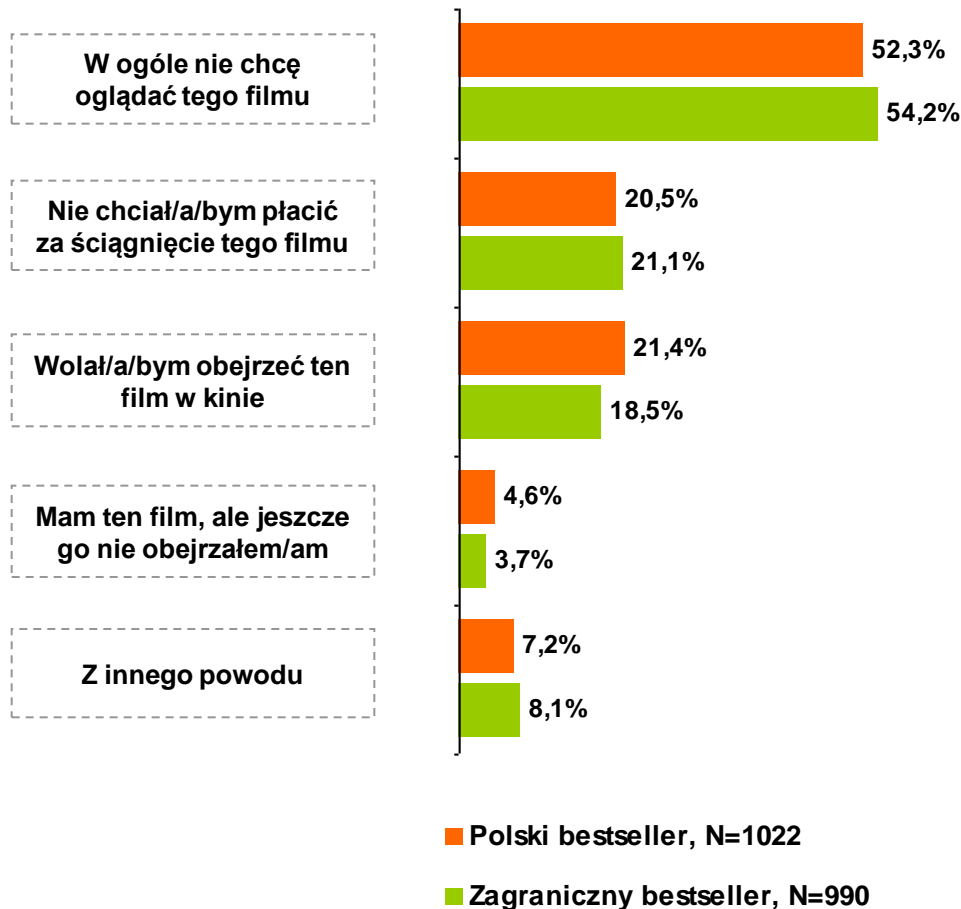
Ocena konceptu legalnego odpłatnego ściągania najnowszych filmów z Internetu

ZAGRANICZNY BESTSELLER (wg Box Office)



Ocena konceptu legalnego odpłatnego ściągnięcia najnowszych filmów z Internetu

P18. Dlaczego nie chciał/a/byś legalnie ściągnąć filmu z Internetu? Na pytanie odpowiadali respondenci, którzy nie byli zainteresowani ściągnięciem filmu z Internetu. Możliwych wiele odpowiedzi.



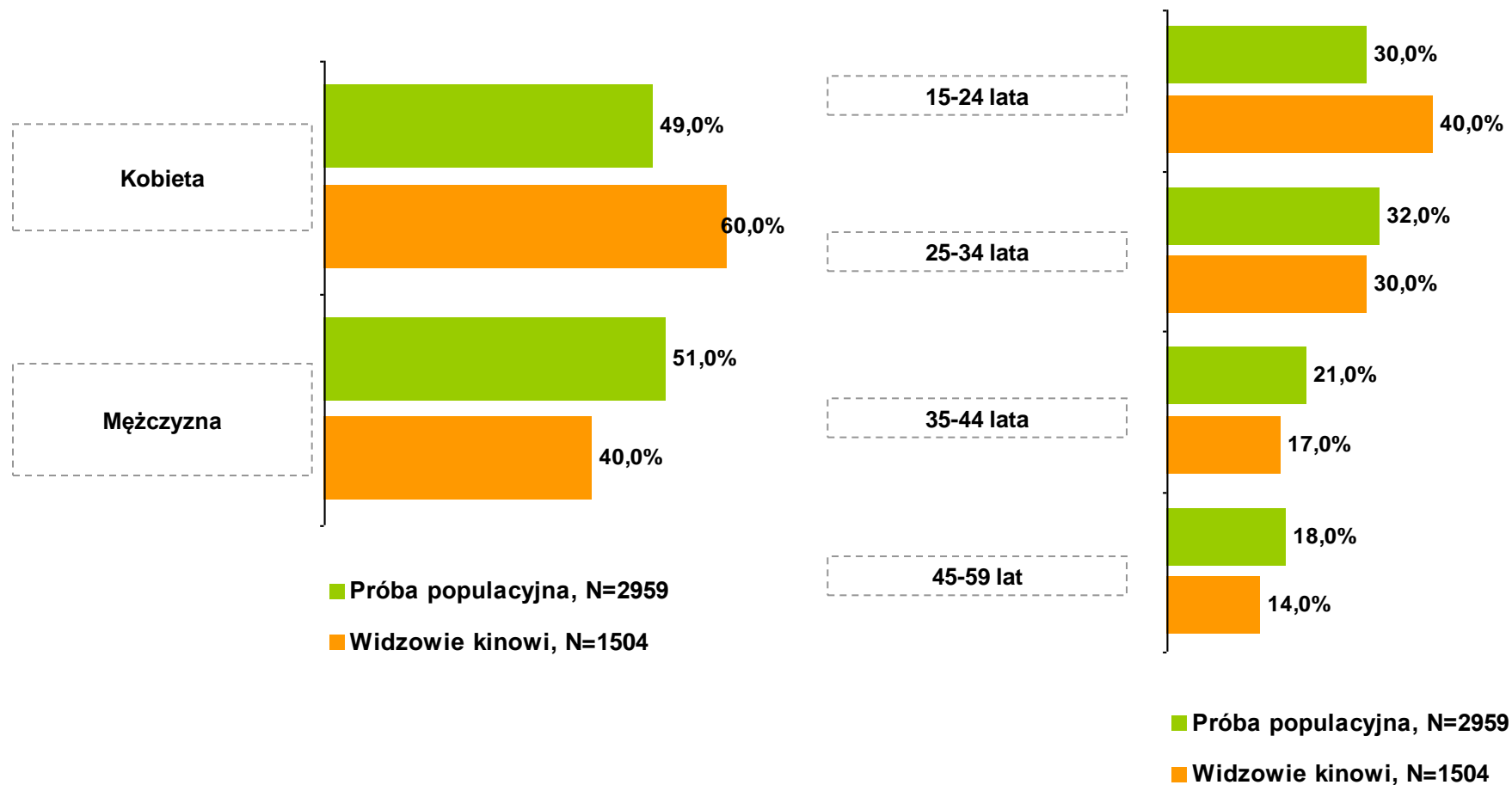


Profil respondentów



Profil respondentów 1/5

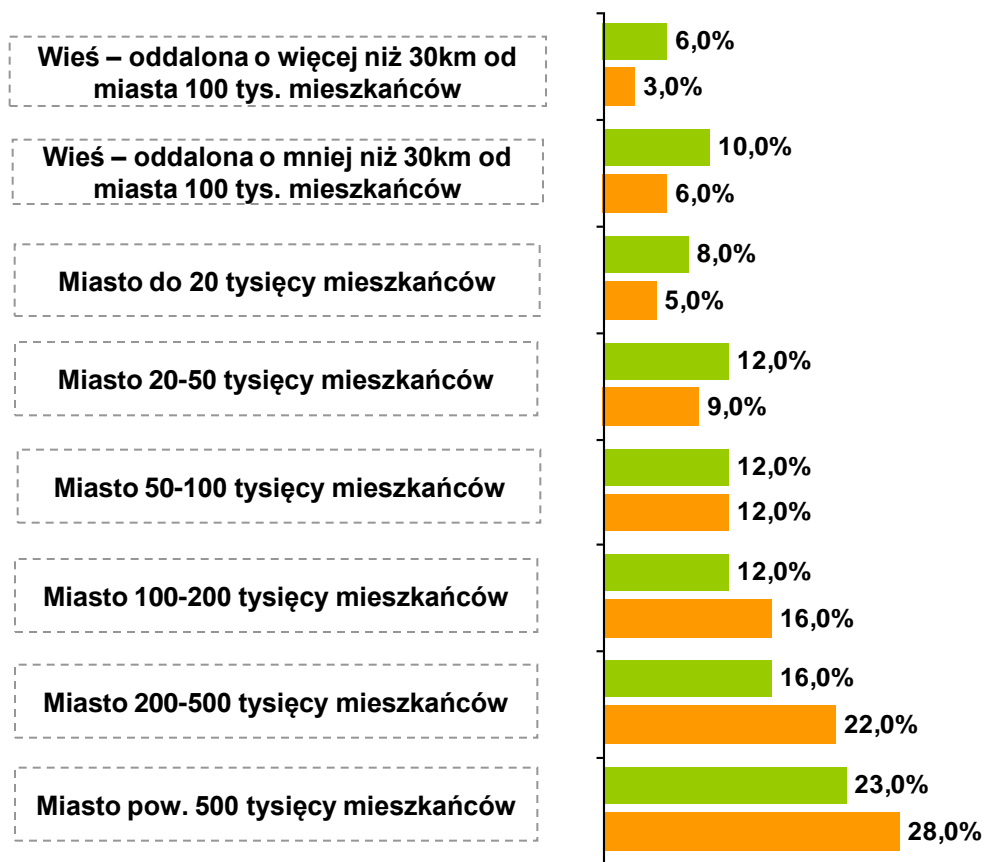
S1. Płeć:
S2. Wiek:





Profil respondentów 2/5

S3. Wielkość miejscowości zamieszkania



■ Próba populacyjna, N=2959

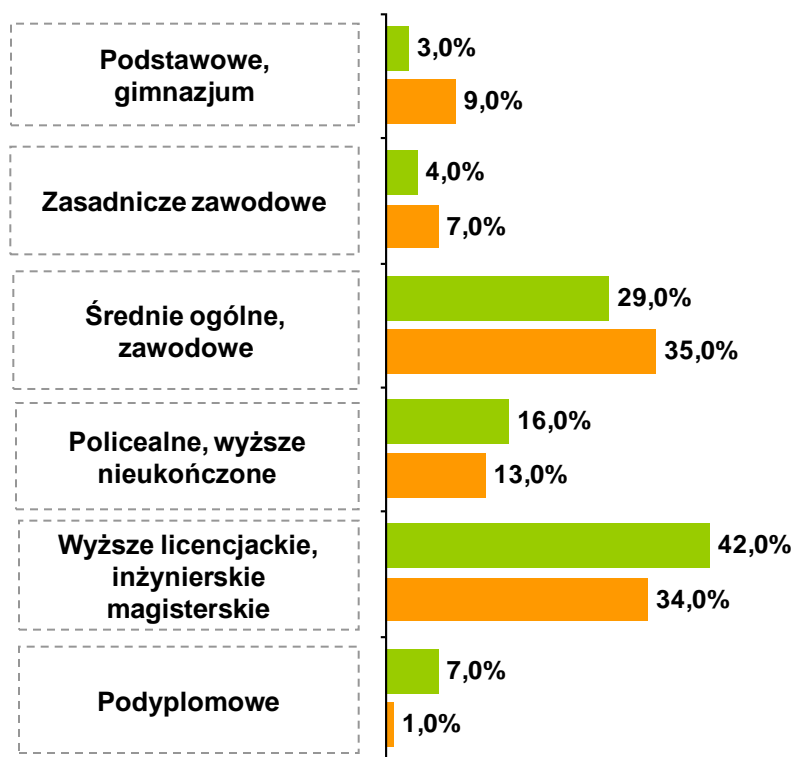
■ Widzowie kinowi, N=1504



Profil respondentów 3/5

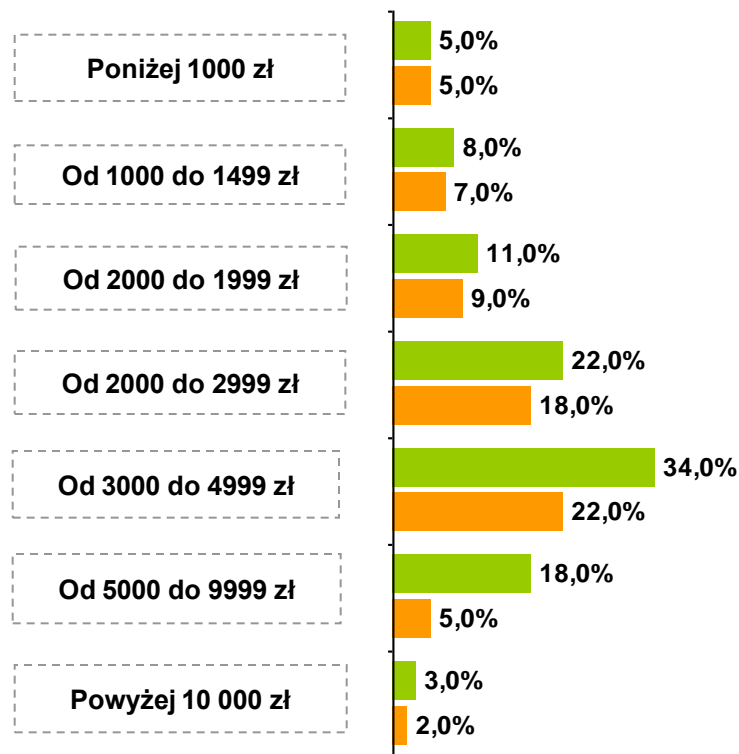
M1. Jakie jest Twoje wykształcenie?

M2. W jakim przedziale mieści się całkowity miesięczny dochód netto (na rękę) wszystkich osób w Twoim gospodarstwie domowym?



■ Próba populacyjna, N=2959

■ Widzowie kinowi, N=1504



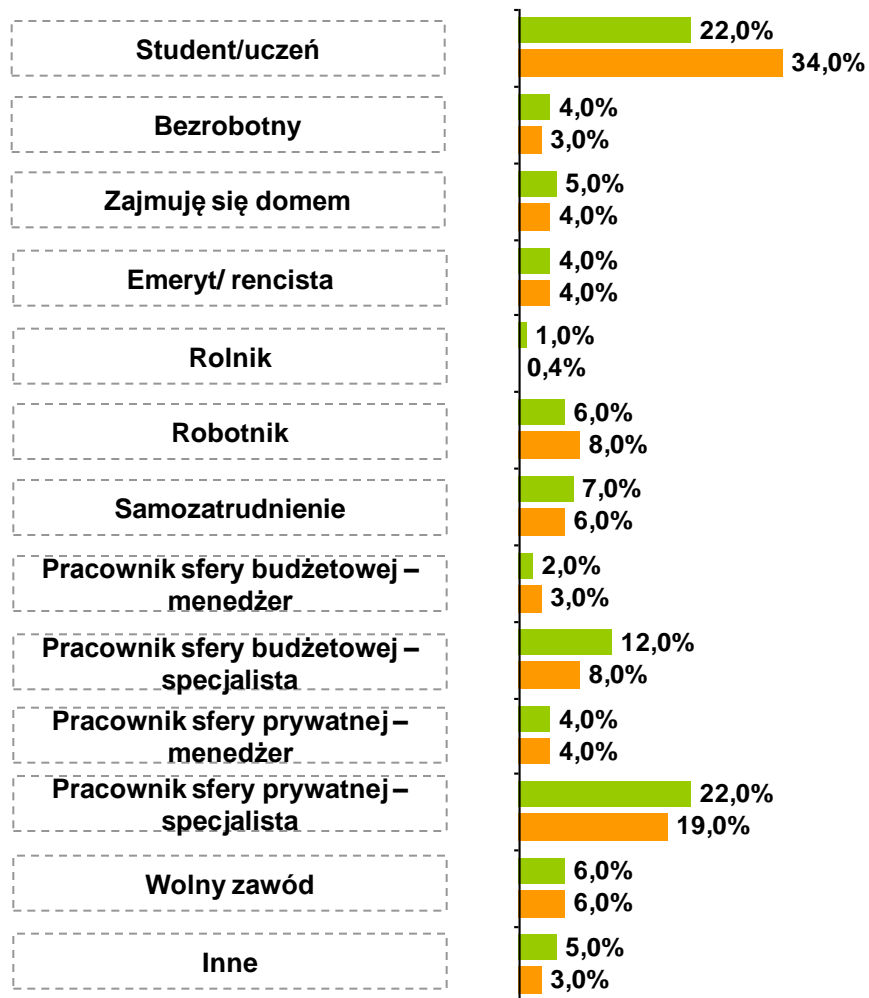
■ Próba populacyjna, N=2959

■ Widzowie kinowi, N=1504



Profil respondentów 4/5

M4. Czym zajmujesz się zawodowo?



■ Próba populacyjna, N=2959

■ Widzowie kinowi, N=1504



Profil respondentów 5/5

M5. Czy posiadasz smartphone lub tablet, czyli telefon komórkowy pozwalający na korzystanie z szybkiego Internetu i wygodne oglądanie filmów zamieszczonych w Internecie np. na youtube itp?

N=2959

■ Tak ■ Nie ■ Trudno powiedzieć, nie wiem

Posiadanie
smartfonu/tabletu

51,3%

48,7%

M6. Czy korzystasz z Internetu:

W domu

99,4%

0,6%

W pracy/ szkole

70,2%

29,8%

Internetu mobilnego

52,6%

47,4%

M7. Czy parametry techniczne łącza internetowego, które uważasz za swoje główne łącze internetowe umożliwiają Ci korzystanie z następujących możliwości, jakie daje Internet?

Oglądanie filmów
w Internecie

85,9%

6,4%

7,7%

Szybkie ściąganie
dużych plików

65,0%

19,4%

15,6%

Oglądanie TV
strumieniowej

48,9%

18,3%

32,8%

Granie w gry on-line

79,7%

7,6%

12,6%



ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.



TOMO Interactive Sp. z o. o.

TOMO GROUP